Aanvraag financiële bijdrage

EVENEMENTEN HENGELO 2027

Hengelo Promotie

Aanvraag financiële bijdrage evenementen Hengelo

Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet aan een aantal voorwaarden voldaan worden. Als je de onderstaande vragen met “ja” kunt beantwoorden dan kom je in aanmerking en kan de rest van het aanvraagformulier ingevuld worden. Is het antwoord op één van de vragen “nee” dan kom je helaas niet in aanmerking voor een bijdrage en kan er geen aanvraag worden ingediend.

1.Ben je een rechtspersoon (b.v. stichting of vereniging)?

☐ Ja
☐ Nee

2.Vindt het evenement in de gemeente Hengelo plaats?

☐ Ja
☐ Nee

3.Klopt het dat het evenement of activiteit *niet* tot onderstaand behoort?
a.Religieuze of spirituele activiteiten
b.Individuele instellingsactiviteiten (open dagen, eigen producties etc.)
c.Reguliere programmering van een instelling/organisatie of wijkcentrum
d.Wijkactiviteiten o.a. door bewonersorganiasties georganiseerd

☐ Ja
☐ Nee

Klopt het dat het evenement geen subsidie ontvangt van de gemeente Hengelo?

☐ Ja
☐ Nee

Heb je op elke vraag ‘ja’ geantwoord? Ga dan verder met het invullen van het aanvraagformulier.

Hengelo

Gegevens aanvrager en evenement

Naam evenement	
Naam organisatie	
K.v.k. nummer	
Naam organisator	
Telefoonnummer	
E-mail	
Datum evenement	
Locatie evenement	
Tijdstip/duur evenement	

Omschrijving evenement

Geef een gedetailleerde beschrijving van het evenement. Onderwerpen die benoemd moeten worden zijn de programmering, tijden, keuze van de locatie en een omschrijving van de organisatie.

Aandacht voor duurzaamheid en innovatie

Verduurzaming van evenementen is een belangrijk speerpunt voor Hengelo. Omschrijf hoe het evenement hieraan bijdraagt. Aandachtspunten zijn het beperken van afval, afvalscheiding, het gebruik van biologisch afbreekbare en/of herbruikbare materialen, energiebesparing, het gebruik van duurzame energiebronnen, voedselverspilling, compenseren CO2 etc.). Geef ook aan hoe er aandacht besteed wordt aan innovatie : op welke manier vindt er vernieuwing plaats op het gebied van programmering, faciliteiten, communicatie, promotie etc, om het evenement toekomstbestendig te maken.

Citymarketingvisie Hengelo 2024-2040

Omschrijf hoe het evenement nu of op termijn bijdraagt aan het versterken van het merk Hengelo als verbindende, groene en creatieve maakstad. Geef aan op welke manier het programma en de uitstraling van het evenement aansluiten bij een of meerdere thema's uit de **citymarketingvisie Hengelo 2024-2040** die kenmerkend zijn voor het imago van de stad en het merk Hengelo.

Doelgroepen Hengelo

Op welke manier richt het evenement zich op tenminste één van de gekozen doelgroepen? Voor een omschrijving van de gekozen doelgroepen, zie : **Citymarketingvisie Hengelo 2024-2040 Doelgroepen**

Economische spin-off

Omschrijf hoe het evenement zorgt voor meer bezoekers in de (binnen)stad die langer verblijven en daarom meer besteden in de Hengelose retail en horeca.

Maatschappelijke waarde

Omschrijf op welke manier er samen wordt gewerkt met lokale organisaties, ondernemers en vrijwilligers. Is het evenement toegankelijk voor alle doelgroepen (alle sociale klassen, leeftijd, geaardheid, handicap, chronisch zieken etc.?) Hoe wordt hier rekening mee gehouden?

Toekomstbestendigheid

Aanvulling bestaande progammering

Indien het een nieuw evenement in Hengelo betreft, omschrijf waarom het een aanvulling is op het bestaande programma en voorziet in een behoefte. Indien het een bestaand evenement is, omschrijf of er een vernieuwing in de programmering is t.o.v voorgaande edities.

Co-financiering

Belangrijk is dat het evenement energie steekt in het genereren van eigen middelen om zo het voortbestaan te waarborgen. Omschrijf hoe en op welke manier de organisatie zorgdraagt voor eigen middelen (co-financiering).

Ambities

Welke ambities heeft de organisatie m.b.t. de toekomst van het evenement. Waar staat het evenement over 5 jaar?

Promotionele waarde lokaal & regionaal

Geef onderstaand gedetailleerd weer op welke manier het evenement lokaal en regionaal gepromoot wordt. Welke online- en offline middelen worden er door de eigen organisatie ingezet. Wat wordt de boodschap, wat is het te verwachten bereik en wat is de communicatieplanning. Het meenemen van het stadsmerk in alle communicatiemiddelen is een verplichting behorende bij de financiële bijdrage. Beschrijf op welke manier hier aandacht aan wordt besteed.

Binnenstad en Hart van Zuid

In de omgevingsvisie 'Hart van Hengelo' staan de ambities beschreven om in de toekomst de compacte binnenstad, het stationsgebied en de fabrieksterreinen met elkaar te verbinden tot één stedelijk gebied. Evenementen kunnen worden ingezet om deze verbinding tot stand te brengen of om het karakter (profiel) van één van de gebieden te versterken. Als het evenement in de binnenstad of Hart van Zuid plaatsvindt, is dat een pré en telt dit zwaarder mee in de beoordeling van het evenement. Omschrijf op welke manier het evenement bijdraagt aan de verbinding van de deelgebieden.

- **Toevoegen bij de aanvraag: ingevuld begrotingsfomulier** 2027