



JAARVERSLAG 2024

VOORWOORD

In 2024 is er door Hengelo Promotie en stadspartners hard gewerkt aan de herijking van de citymarketingvisie uit 2019. Gemeente Hengelo was hiervoor de opdrachtgever, Hengelo Promotie heeft het gehele proces gecoördineerd en de visie opgesteld. Eind 2024 is de citymarketingvisie goedgekeurd door het college van B en W. De visie helpt ons om samen met onze stadspartners (o.a. gemeente Hengelo, Stichting Centrummanagement Hengelo (SCH), Koninklijke Horeca Nederland en het culturele veld) te werken aan het imago van Hengelo als een groene, creatieve en verbindende maakstad.

Hengelo heeft een onderscheidend en divers aanbod van evenementen. Stichting Hengelo Promotie en de SCH bieden financiële steun aan evenementen die het profiel van de stad, het merk Hengelo, versterken. Hiervoor is samen met de gemeente een toetsingskader opgesteld. Een onafhankelijke evenementen adviescommissie heeft in 2024 het advies uitgebracht om aan 34 evenementen een financiële bijdrage toe te kennen. Dit advies is door de besturen van Hengelo Promotie en SCH overgenomen. In 2024 is door de gemeente Hengelo besloten om een omgevingsprogramma voor evenementen op te stellen. Dit programma heeft als doel beleid te formuleren om zo tot een programmering te komen die bijdraagt aan het aantrekken en behouden van talent, het binden van werkgevers aan onze stad en regio, het behouden van huidige bewoners en het aantrekken van bezoekers naar Hengelo. Dit vraagt om het versterken van de levendige stedelijke cultuur. De evenementenprogrammering speelt hierbij een cruciale rol. Hengelo Promotie zal meedenken en ondersteunen met betrekking tot de ontwikkeling en uitvoering van dit beleid. Naar verwachting zal dit proces in 2027 worden afgerond.

In het voormalige V&D pand was er opnieuw een duurzame indoor schaatsbaan gecombineerd met een kerstmarkt. Voor deze locatie is gekozen omdat vanwege de transformatie van de binnenstad geen andere locatie beschikbaar was. Dankzij vele sponsors was de schaatsbaan gratis toegankelijk voor alle inwoners van Hengelo en hebben we toch een winterse beleving kunnen bieden. In 2025 gaan wij ons beraden over een vernieuwend Winters Hengelo concept op een andere locatie.

In 2025 gaan wij weer vol energie aan de slag op onze vernieuwde locatie aan de Markt 8 om onze stad in de schijnwerpers te zetten. Dat doen wij in februari letterlijk met de organisatie van het lichtkunstfestival LICHT Hengelo waarmee wij wederom vele bezoekers naar onze stad trekken en het succes van 2024 hopen te overtreffen. In november 2024 is gestart met de transformatie van Markt 8 naar een gecombineerd Toeristisch Informatie Punt en Kunstpodium. Samen met SchouwArt zijn wij het visitekaartje van de stad en laten we zien wat Hengelo allemaal te bieden heeft of het gebied van vrije tijd en cultuur.

ORGANISATIE HENGELO PROMOTIE

Hengelo Promotie zorgt voor het versterken van het Hengelse profiel door een eenduidige, constante en herkenbare werkwijze, communicatie en promotie. Onze focus ligt op het aantrekken van meer bewoners en bezoekers die langer in de stad verblijven en daardoor meer besteden.

Daarnaast bouwen wij samen met onze partners aan het stadsmerk Hengelo. Wij willen een verbinding leggen tussen de vitale (binnen)stad en haar bewoners en bedrijven. Wij laten zien en vertellen onze doelgroepen wat de stad te bieden heeft.

ONZE KERNTAKEN



Citymarketing

Onze visie op citymarketing is om samen met onze partners een positief imago van de stad uit te dragen en hiermee de gewenste doelgroepen aan te trekken. Wij vertellen en laten zien hoe Hengelo zich onderscheidt ten opzichte van omliggende gemeenten. Hierbij staan de bewoner en bezoeker centraal en wordt het programma van Hengelo afgestemd op de wensen van deze doelgroepen.



Evenementen

Met ons onderscheidend, divers en toegankelijke evenementenaanbod versterken wij de profilering van Hengelo. Wij faciliteren en ondersteunen evenementen; zowel met kennis als door het verstrekken van een financiële bijdrage. Hiervoor hebben wij samen met de gemeente Hengelo een helder en transparant toetsingskader ontwikkeld. Daarover lees je verderop meer.



Merkbeheer

Wij zorgen ervoor dat in alle onze communicatie en uitingen de stad op een dusdanige manier als merk wordt neergezet dat de kernwaarden van Hengelo tot uiting komen. Hierbij bewaken wij de visuele identiteit behorende bij het stadsmerk en proberen wij deze samen met onze partners eenduidig door te voeren in alle communicatie.



Stadspromotie

Wij vertellen en laten onze doelgroepen zien wat Hengelo allemaal te bieden heeft op het gebied van vrije tijd. Dit doen wij door online- en offline communicatie en het ontwikkelen van regionale on- en offline marketingcampagnes. We adviseren onze evenementenorganisatoren, ondernemers en overige partners op het gebied van promotie en bieden promotiemiddelen aan waarmee hun activiteiten onder de aandacht worden gebracht bij de doelgroepen.



Recreatie, Toerisme & Gastheerschap

Met ons Toeristisch Informatie Punt in het centrum van de stad zorgen wij ervoor dat onze bezoekers zich welkom voelen. Maar ook bewoners kunnen bij ons terecht voor informatie en advies over onze veelzijdige stad.

Op de corporate website

www.hengelopromotie.nl is alle informatie over de organisatie Hengelo Promotie te vinden.

[NAAR WEBSITE HENGELO PROMOTIE](http://www.hengelopromotie.nl)

ONS TEAM

Het vaste team van Hengelo Promotie bestaat uit 3,22 FTE. Hierbij zijn twee medewerkers (1,61 FTE) werkzaam op marketing & communicatie, 0,83 FTE op evenementen en 0,77 FTE op Toerisme, Vrije Tijd en de zakelijke markt.

Monique Delsing-Otto
Marketing Manager

Martine Fabels
Accountmanager Vrije Tijd &
Zakelijke Markt



Nienke Klein Wolterink
Senior Coördinator
Communicatie & Marketing

Jim Korf
Evenementen Coördinator

BESTUUR / RAAD VAN TOEZICHT HENGELO PROMOTIE

Stichting Hengelo Promotie heeft een bestuurder die rapporteert aan een Raad van Toezicht.

Deze fungeert als klankbord voor de bestuurder, houdt toezicht op het functioneren van de bestuurder en de algemene gang van zaken binnen de stichting. In 2024 vond er een wisseling van voorzitter plaats. Kees Schafrat nam afscheid en Lex Roolvink werd voorzitter.



Maarten Schuurman
Bestuurder



Lex Roolvink
Voorzitter



Gert Jan Knook
Bestuurslid



Roswyde Burgman
Bestuurslid



EVENEMENTEN

Evenementen zijn belangrijk voor een stad. Ze zorgen voor levendigheid, hebben een belangrijke maatschappelijke en sociale functie en versterken het profiel van de stad. Bovendien zorgen goed georganiseerde evenementen voor een economische spin-off in Hengelo. We vinden het belangrijk dat onze evenementen het merk Hengelo versterken. Daarom investeren wij in deze evenementen en proberen we ze samen met de organisatoren toekomstbestending te maken. Ook geven we de ruimte aan nieuwe evenementen die bijdragen aan onze citymarketingdoelstellingen en die passen bij de doelgroep

EÉN HELDER TOETSINGSKADER VOOR DE HELE STAD

Met een goed toetsingskader voor het verlenen van een financiële bijdrage kan er sturing worden gegeven aan de programmering en spreiding van evenementen in Hengelo. Een programmering die aansluit op de wensen en behoeften van de doelgroepen en die past bij het merk Hengelo. Hierbij leggen we de focus op de binnenstad en Hart van Zuid maar hebben we ook oog voor de rest van de gemeente Hengelo.

AANGEVRAAGDE EN UITGEKEERDE BIJDRAGEN

Het budget voor financiële bijdragen bestaat uit een bijdrage vanuit de gemeente en een bijdrage van Stichting Centrummanagement Hengelo. Een onafhankelijke adviescommissie die bestaat uit leden van Hengelo Promotie, Stichting Centrummanagement Hengelo, de sectoren cultuur, het bedrijfsleven en inwoners, beoordelen de aanvragen en kennen al dan niet een bijdrage toe. Onze Evenementen Coördinator coördineert deze aanvragen.

BUDGETTEN

Het totale budget voor 2024 was:

EVENEMENTEN (HP)	€ 195.000	
VIERINGEN (HP)	€ 15.113	KONINGS DAG
NIEUWE ACTIVITEITEN (HP)	€ 15.000	
INVESTERINGSFONDS	€ 22.500	€2.500 VAN 2023
OVER 2023	€ 22.000	
SCH	€ 37.500	
HART VAN ZUID	€ 47.500	



OVERZICHT AANGEVRAAGDE EN UITGEKEERDE BIJDRAGEN

	TOEGEKEND BEDRAG 2024	BIJDRAGE HENGELO PROMOTIE	BIJDRAGE STG. CENTRUMMANAGEMENT HENGELO
9 FEBRUARI TWENTSE LICHTPARADE	€ 15.000	€ 12.750	€ 2.250
10 FEBRUARI GEZINSCARNAVALSOPTOCHT	€ 5.000	€ 4.250	€ 750
10 & 11 FEBRUARI LICHT HENGELO	€ 20.000	€ 17.000	€ 3.000
27 APRIL T/M 5 MEI KONINGS DAG & ORANJEKERMIS	€ 17.500	€ 14.875	€ 2.625
09 MEI HEMEL LIEF	€ 5.000	€ 4.250	€ 750
17 T/M 19 MEI WEEKEND VAN DE AMATEURKUNST	€ 9.000	€ 7.650	€ 1.350
24 & 25 MEI BAM! FESTIVAL	€ 30.000	€ 25.500	€ 4.500
01 JUNI KORENFESTIVAL AMUSING HENGELO	€ 17.600	€ 14.960	€ 2.640
CHEF NACHT VAN HENGELO & TROPICAL NIGHT	€ 35.000	€ 29.750	€ 5.250
22 JUNI HENG LOOSE	€ 7.500	€ 6.375	€ 1.125
30 JUNI GLUREN BIJ DE BUREN	€ 5.000	€ 5.000	€ 0
01 & 02 SEPTEMBER NACHT VAN DE KORTE FILM	€ 2.500	€ 2.500	€ 0
08 SEPTEMBER FRANKY'S IJS KINDERDAG	€ 2.500	€ 2.500	€ 0

VERVOLG OVERZICHT AANGEVRAAGDE EN UITGEKEERDE BIJDRAGEN

	TOEGEKEND BEDRAG 2024	BIJDRAGE HENGELO PROMOTIE	BIJDRAGE STG. CENTRUMMANAGEMENT HENGELO
14 & 15 SEPTEMBER KIDS@THEPARK	€ 17.500	€ 14.875	€ 2.625
27 SEPTEMBER VREDESCONCERT (VERPLAATST NAAR 2025)	€ 3.000	€ 2.550	€ 450
10 SEPTEMBER MODESPEKTAKEL	€ 25.000	€ 21.250	€ 3.750
NOVEMBER SINTERKLAAS ACTIVITEITEN	€ 15.000	€ 12.750	€ 2.250
01 DECEMBER T/M 07 JAN SCHAATSBAAN	€ 15.000	€ 12.750	€ 2.250

BIJDRAGEN HART VAN ZUID

OP OOGST VERSCHILLENDE ACTIVITEITEN	€ 22.500
28 SEPTEMBER HART VAN ZUID FESTIVAL	€ 25.000



SPONTANE INITIATIEVEN

CIRCUS HENGELO	€ 2.000
POP RONDE HENGELO	€ 3.125
JEU DE BOULES	€ 3.125

BIJDRAGEN INVESTERINGSFONDS

Voor eenmalige initiatieven of investeringen bij evenementen geldt dat er aanspraak gemaakt kan worden op een bijdrage uit het investeringsfonds. De onderstaande evenementen hebben in 2024 een bijdrage gekregen uit dit investeringsfonds.

	BIJDRAGE	
URBAN NIGHT TRAIL	€ 2.500	Ledstrips voor de routeaanduiding
HALVE MARATHON	€ 500	T.b.v. jubileumshirts
BAM! FESTIVAL	€ 3.500	Bijdrage voor palletstelling
LADIES EVENTS	€ 2.500	Investering in (promotie)materialen
SINTERKLAAS ACTIVITEITEN	€ 3.500	Bijdrage is ingezet voor renoveren praalwagen en Sinterklaaszakjes voor basisscholen
AUNI TOERNOOI	€ 2.500	Bijdrage voor multiculturele markt
WATERORGEL HENGEL	€ 2.000	Herinrichting besturingskamer
STICHTING VERREV	€ 750	Aanschaf IBC torens
MODESPEKTAKEL	€ 3.000	Investering in duurzaam tapijt voor catwalk

* het restant wordt overgeheveld naar 2025.

BIJDAGEN BRUISENDE BINNENSTAD

De Bruisende Binnenstad is een programmaliijn vanuit het integrale actieplan voor een vitale Hengelose binnenstad. Hengelo Promotie en SCH vormen de projectgroep en zijn verantwoordelijk voor activiteiten en promotie om de binnenstad bruisend te houden. Vanuit de gemeente wordt hier €77.000 voor beschikbaar gesteld. Het totale budget voor 2024 bedroeg €79.850, hierin zat een restant van 2023 van €2.850.

	BIJDRAGE
ZOMERZANDSPEELTUIN	€ 1.000
LICHT HENGELO	€ 20.000
KIDSWARENMARKT	€ 465
THEMA-EVENEMENTEN BINNENSTAD	€ 6.650
VERSIERING BINNENSTAD ZOMERMAANDEN	€ 8.978
KERSTMARKTEN	€ 16.445
SCHAATSBAAN	€ 14.783
MARKETING & COMMUNICATIE	€ 2.500



Voor 2024 is er een restant van ruim €9.000, deze wordt overgeheveld naar 2025.

KENNISLOKAAL

Eén keer per jaar organiseren wij een KennisLokaal Evenementen. Een moment waarop alle evenementenorganisatoren samenkomen en kennis delen. Donderdag 25 april was het KennisLokaal Evenementen. Op de agenda stonden de herijking van de citymarketingvisie, de financiële bijdragen en spreker Ben Jan van der Klis over het opstellen van een goed veiligheidsplan. In september was er een vervolgbijeenkomst waar dieper op het veiligheidsplan werd ingegaan.

PROJECT LICHT HENGELO

LICHT is hét lichtkunstfestival van Hengelo. Alles draait tijdens dit festival om licht in de vorm van kunst, educatie en techniek. Techniek is immers waar Hengelo van oorsprong goed in is. Ondernemers met lef, zoals Stork, Hazemeijer en Willem Willink (HEEMAF), hebben onze creatieve maakstad groot gemaakt. En we zijn nog steeds een maakstad! Vandaar dat LICHT Hengelo zo goed bij Hengelo past.

In 2024 organiseerden we voor de tweede keer LICHT Hengelo. Van 8 t/m 11 februari 2024 werd Hengelo letterlijk en figuurlijk in de schijnwerpers gezet. Het evenement startte op donderdagavond met de Urban Night Trail en op vrijdagavond 9 februari was de Twentse Lichtparade.

LICHT kunstroute

Op 10 en 11 februari was de LICHTkunstroute langs prachtige lichtkunstobjecten in de binnenstad en Hart van Zuid. Tijdens de route genoten bezoekers niet alleen van lichtkunst, ook waren er verschillende objecten en gebouwen speciaal voor LICHT aangelicht. Twee avonden lang genoten duizenden bezoekers van het programma.

Programma

Er stond zoveel moois op het programma: optredens in Hal43, de muziek in het ROC van Twente, de schommels in het park de Bataafse Kamp, Broedplaats Oogst, projectie van Saxion studenten op de muur bij de Schouwburg, de magische kubus in het Prins Bernhardplantsoen en de koeltorens van Stork.

Bijzonder waren ook de projecties op de Brinktoren. Hiervoor hadden we input gevraagd van de Hengeloërs; wat zouden zij graag zien op de Brinktoren. Deze ideeën werden werkelijkheid tijdens de LICHTkunstroute.



PROMOTIE LICHT HENGELO 2024

NEWS HENGELO KUNST & CULTUUR

Duizenden bezoekers bij tweede editie LICHT Hengelo: 'Er komt zeker een vervolg in 2025'



De koetswens van Stork en Hal 43 werden prachtig uitgelicht.

BEELD: HENGELO PROMOTIE

De tweede editie van het festival LICHT Hengelo trok zaterdag- en zondagavond duizenden bezoekers naar de binnenstad en Hart van Zuid. Dat stadsdeel vormde een mooie toevoeging aan de route, nadat de eerste editie in 2022 beperkt bleef tot het centrum.



Schemmen in Led Slings

LICHT zet Hengelo in schijnwerper

27 januari 2024, 20:53

HENGELO – Hengelo wordt van 8 tot en met 11 februari letterlijk en figuurlijk schijnwerpers gezet tijdens LICHT Hengelo.

LICHT Hengelo start met de Urban Night Trail op 8 februari, een run van 5 of 10 diverse verlichte gebouwen in de binnenstad en Hart van Zuid. Op 9 februari is de Twentse Lichtparade, de grootste, gratis verlichte optocht van Hengelo.

Op 10 en 11 februari is er een LICHTkunstroute van 3,5 kilometer die je langs pr lichtkunstobjecten door de binnenstad en Hart van Zuid voert. Tijdens de route alleen van lichtkunst, ook verschillende speciaal aangelegde objecten en gebouwen vormen een onderdeel van de LICHTkunstroute. In de binnenstad zijn namelijk 400 lichtpunten die gekoppeld zijn aan een systeem wat op afstand wordt bestuurd. Hierdoor kunnen kleuren worden aangepast en kan de stadsverlichting meebewegen op muziek. Tijdens LICHT op 10 en 11 februari kunnen bezoekers dit systeem wat uniek is in Nederland volop bewonderen. De LICHTkunstroute is op 10 en 11 februari van 18.30 uur tot 22.00 uur. De flyer met aanvullende informatie is vanaf 2 februari af te halen bij Hengelo Promotie aan de Markt 8. Tijdens het evenement is deze ook verkrijgbaar bij Broedplaats Dooit aan de Laan Hart van Zuid.

LICHT FEST HEN

- 8 FEBRUARI URBAN NIGHT TRAIL
- 9 FEBRUARI TWENTSE LICHTPARADE
- 10 & 11 FEBRUARI LICHTKUNSTRUTE

WWW.LICHTHENGELO.NL



njamins is onwies mooi, zoals mijn oma dat zou zeggen. Ik heb genoten.

Marijn Coppen van Bavel Zaterdagavond geweest GEWELDIG !!!! vooral de Brinktoren en het Waterorgel 🤩👍

Rolien Planting Ik vond het mooi! Zeker voor herhaling vatbaar.

Suzanne Heikamp Ik vond het prachtig. De Brinktoren was een hoogtepunt, maar ook de optredens waren geweldig.

Andrea Pardo Super leuk!! Super trots op Hengelo 🥰

Ruth Kruishoop Mooi initiatief wat mensen bij elkaar brengt dmv kunst

Angeline Verweld Chapeau voor de organisatie en de avond wisten 🤩 We hebben wel

LICHT FESTIVAL HENGELO

LICHTKUNSTRUTE 10 en 11 februari: 18:30 tot 22:00 uur



www.lichthengelo.nl

Overige middelen

- Advertenties weekbladen Enschede, Borne, Haaksbergen en Hof van Twente
- LED schermen invalswegen
- visittwente.nl
- Kidsproof.nl
- Go Kids Twente
- Borden invalswegen Hengelo
- Social media

PROJECT SCHAATSBAAN & KERSTMARKT

Eind 2024 organiseerden Hengelo Promotie en Stichting Centrummanagement Hengelo wederom Winters Hengelo. Onder deze noemer werden allerlei winterse evenementen georganiseerd en gepromoot, waaronder de schaatsbaan in het centrum van Hengelo. In 2023 werd een unieke schaatsbaan op een unieke locatie geïntroduceerd; een professionele kunststof schaatsbaan in het voormalige V&D pand. Omdat de aangewezen locatie voor een schaatsbaan, het plein voor het stadhuis, ook in 2024 nog niet beschikbaar was vanwege de bouw van de horecawand was er in het voormalige V&D pand weer een kunststof schaatsbaan te vinden. De schaatsbaan was dit jaar een week langer te bezoeken.

GRATIS ENTREE

Omdat wij het belangrijk vonden dat iedereen gebruik kon maken van de schaatsbaan was de toegang van de schaatsbaan en het gebruik van schaatsen gratis. Dit was mogelijk vanwege een bijdrage van het Fuldauer Fonds.



SCHOOLSCHAATSEN

Door een bijdrage van Rabobank Centraal Twente konden basisschoolleerlingen weer gratis schaatsen. Elke ochtend werd de baan gebruikt voor het schoolschaatsen.

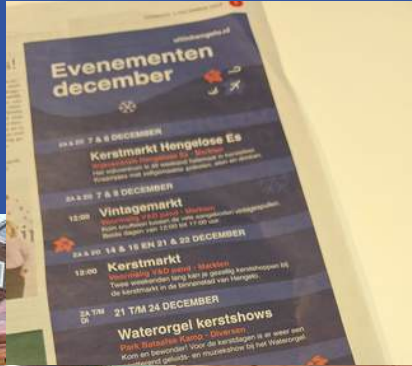


KERSTMARKTEN

In 2024 werden er drie (kerst)markten georganiseerd in het V&D pand rondom de schaatsbaan. De houten chalets werden in een plein achter de schaatsbaan geplaatst. Ook was er een Kidswarenmarkt Wintereditie.



PROMOTIE SCHAATSBAAN & KERSTMARKTEN



Schaatsbaan Hengelo keert terug in voormalig V&D-pand

Nog even voor de jaarlijkse schaatsbaan in Hengelo terugkeert. Van vrijdag 29 november tot en met zondag 5 januari kan iedereen gratis schaatsen in het oude V&D-pand aan de Markt. Goed om te weten: eigen schaatsen meenemen is niet toegestaan.

Jeanique Koedijk 10-10-24, 12:16



Ieder jaar organiseren Hengelo Promotie en Stichting Centrummanagement Hengelo het evenement 'Winters Hengelo'. Met natuurlijk een schaatsbaan.

Vorig jaar werd de schaatsbaan voor het eerst verplaatst naar een nieuwe locatie, in het voormalige V&D pand. Vanwege de hoge kosten en met het klimaat in het achterhoofd werd gezocht naar een passend alternatief voor het plein voor het stadhuis. Bovendien is er dit jaar weinig plek op die locatie vanwege de bouw van de horecawand.



tot: 24 december 2024 22:00
: schaatsbaan en kerstmarkt
ngelot

VANDAAG!
bij de **SCHAATSBAAN**

KERSTMARKT

12:00 tot 17:00 uur

Welkom bij:
**V&D PAND
BRINKPLEIN**



Wie van schaatsen houdt, kan de komende weken volop zijn hart ophalen in

Overige middelen

- LED schermen invalswegen
- visittwente.nl
- Kidsproof.nl
- Go Kids Twente
- Borden invalswegen Hengelo
- Social media

(ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

Met Uit in Hengelo dragen we bij aan het positieve imago van de stad door te vertellen wat er in Hengelo allemaal te zien en te doen is op het gebied van vrije tijd om zo bezoekers naar de (binnen)stad te trekken. Het grootste deel van alle on- en offline marketingcommunicatiemiddelen en acties van Hengelo Promotie zijn er op gericht om traffic te generen naar uitinhengelo.nl. Door de branding van het stadsmerk Hengelo toe te passen zorgen we voor een eenduidige en herkenbare manier van communiceren en dragen we bij aan het laden en versterken van het stadsmerk.

ONLINE RESULTATEN

Naast de website uitinhengelo.nl beheren wij ook hengelopromotie.nl, www.erhoeftmaareentebeginnen.nl, www.lichthengelo.nl en www.ondernemeninhengelo.nl

Naast de social mediakanalen van [@uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl) beheren wij ook de kanalen April-Meistakingen en LICHT Hengelo



**TOTAAL
AANTAL SESSIES
UITINHENGelo.NL**
296.625



**AANTAL
NIEUWSBRIEF
ABONNEES**
2.285



**VOLGERS SOCIAL
MEDIA ACCOUNTS**
11.540

Facebook 9.502
Instagram 4.400
LinkedIn 1.598

EVENEMENTENCOMMUNICATIE

Elk jaar brengen wij via verschillende communicatiemiddelen de evenementen in Hengelo onder de aandacht. In 2024 is ervoor gekozen om de website uitinhengelo.nl meer centraal te zetten. Dit is immers de website waar (bijna) alle evenementen vinden zijn.

Posters op
verschillende plekken



Evenementenboekje



Campagne social
media



Evenementen juni

uitinhengelo.nl

ZAK	1 JUNI	18:00	Koralfestival Amusing Hengelo Binnenstad & Museum
ZAK	2 JUNI	18:00	Heng Loose Binnenstad & Museum
50%	3 t/m 6 JUNI	10:00	AvondMaagaz Hengelo Binnenstad & Markt
50%	4 & 5 JUNI	18:00	Ladies Only Event FIFA Beachvolleybaltoernooi & Museum
50%	7 JUNI	18:00	Nacht van Hengelo Binnenstad & Markt
20%	9 JUNI	18:00	Wuuufdag Binnenstad & Museum
20%	18 JUNI	10:00	Kunstmart Tuisdorp Tuisdorp & Kunst & Cultuur
ZAK	24	18:00	Heng Loose Binnenstad & Museum
50%	28 t/m 30 JUNI	10:00	ASICS NK Atletiek FIFA Stadion & Markt
50%	29 JUNI	18:00	Nacht van Haven Binnenstad & Museum & Markt
50%	29 & 30 JUNI	11:00	Vervv Street Art Jam Binnenstad & Kunst & Cultuur
20%	30 JUNI	10:00	Gluren bij de Buren Binnenstad & Hengelo & Museum

Advertenties in
Tubantia &
Hengelo's
Weekblad



Borden invalswegen

EVENT SIGNING

In 2024 is er een nieuw middel voor evenementenpromotie bijgekomen met dank aan het Fuldauer Fonds: event frames in de binnenstad van Hengelo. Het is mogelijk om via Hengelo Promotie signing torens in te huren voor een evenement.



INSTAWALKS

In 2024 hebben wij voor het eerst instawalks georganiseerd. Dit is een wandeling waarbij wij samen met (amateur)fotografen onder begeleiding een locatie bezoeken die relevant is voor de stad. Het is een unieke manier om een stukje merkbeleving te bieden. Het doel voor Hengelo Promotie is om hiermee de zichtbaarheid en bekendheid van Hengelo te vergroten. In juni en oktober gingen we met een groep van ongeveer 15 fotografen op pad. In juni stond het stadhuis, een voorbeeld van wederopbouw, centraal. In oktober de prachtige verlichting in de binnenstad.



DUITSE WEBSITE

Er komen steeds meer Duitse bezoekers naar Hengelo. Om deze goed te kunnen bedienen hebben we een kleinschalige Duitse website gemaakt. Hier vertellen we de bezoeker wat er allemaal in Hengelo te doen is. In de toekomst wordt de campagne op de Duitse markt verder uitgebreid.



PARTNERSTAD EMSDETTEN

Sinds 1991 is Emsdetten officieel onze partnerstad. De gemeente Hengelo onderhoudt al jarenlang intensieve contacten met de Duitse stad. De gemeenteraad van Hengelo wil de onderlinge band nog meer verstevigen. Met name op het gebied van sport, onderwijs en cultuur.

Aan Hengelo Promotie is gevraagd om te onderzoeken waar de kansen en mogelijkheden liggen op het gebied van cultuur. Daarom hebben wij in september met het team een bezoek gebracht aan de stad. Na een zeer warm welkom door de gemeente en het Verkehrsverein en een rondleiding door de stad hebben we de mogelijkheden voor een samenwerking verkend. In 2025 zullen wij deze verder uitwerken.

[NAAR BEELDBANK](#)

HENGELO KADO

Hengelo Kado is de eerste digitale kadokaart in Twente en kan alleen bij Hengelose ondernemers ingewisseld worden. Dat is ook de kracht van dit concept. Omdat de kosten gedragen worden door Hengelo Promotie, SCH, Gemeente en Provincie Overijssel betalen de deelnemers geen commissie of abonnementskosten. Hengelo Kado blijft een goed concept, het aantal deelnemers en aankopen groeit gestaag.

AANTAL DEELNEMERS (WINKELS & HORECAZAKEN)	145 deelnemers Hengelo Kado
TOTAAL AANTAL VERKOCHTE KADOKAARTEN TOT EIND DECEMBER 2024	11.756 kadokaarten totale waarde € 281.569
TOTAAL AANTAL INGELEVERDE KADOKAARTEN TOT EIND DECEMBER 2024	8.629 kadokaarten totale waarde €189.957



*Martine Fabels is sinds 2023
accountmanager voor de
Hengelo Kadokaart*

MIDDELEN

Voor het stimuleren van de verkoop van Hengelo Kado zetten wij een aantal middelen in, met name rondom de feestdagen:

- Redactioneel Hengelo's Weekblad
- Advertentie Tubantia
- Speciale kaarthouders voor de feestdagen
- Online campagne social media



NIEUWSBRIEF

In 2024 hebben we ook een nieuwsbrief geïntroduceerd voor de deelnemers aan de Hengelo Kadokaart. Zo kunnen we de deelnemers goed en snel van informatie en het laatste nieuws rondom de Hengelo Kadokaart voorzien.

Herijking Citymarketingvisie

Hengelo: de Verbindende, Groene en Creatieve Maakstad, centraal gelegen in de technologische topregio Twente.

Dit zijn de thema's waarmee de stad volgens diverse Hengelose stadspartners en stakeholders een bijzondere positie inneemt ten opzichte van andere steden. Ze vormen de kern van de herijkte [citymarketingvisie](#) en het merk Hengelo.

Om een zo breed mogelijk draagvlak te creëren is deze visie samen met diverse stadspartners en stakeholders in 2024 herijkt zodat deze nu aansluit bij de ambities van de stad. Door een scherpe positionering op te stellen en hierin keuzes te maken vertellen we wie we als stad zijn, waarmee we ons onderscheiden, wat we te bieden hebben en vooral waar we als stad naar toe willen. Dit is vertaald naar het merk Hengelo. Het stadsmerk creëert duidelijkheid en fungeert als een soort kompas om het beleid en programma beter af te stemmen op de doelgroepen die centraal staan. Doel is dat alle stadspartners dezelfde krachtige boodschap uitdragen en hierdoor het profiel van Hengelo versterken. Zodat we talenten en bedrijven weten te boeien en binden aan onze stad.



Herijking

De ambities voor de stad zijn onder meer vastgelegd in de omgevingsvisie 2e fase "Hart van Hengelo". We willen de kwaliteit van leven voor onze inwoners vergroten en ook op lange termijn op peil houden. Als wij onze ambities waar willen maken moeten we fors inzetten om talent (knappe knoppen én gouden handen van de toekomst) en hun levenspartners meer en beter aan onze stad en regio te binden.

Vervolg herijking Citymarketingvisie

Citymarketing kan een waardevolle bijdrage leveren aan deze strategische opgave. Om dit te bereiken heeft het college van B en W Hengelo Promotie de opdracht gegeven om de citymarketingvisie uit 2019 te herijken. Deze voormalige visie richtte zich voornamelijk op de binnenstad en het domein 'vrije tijd'. De eigen inwoners waren daarbij de belangrijkste doelgroep. De visie sloot echter niet meer aan bij de ambities van de stad en was daarom toe aan een herijking. De nieuwe visie moest een bredere focus hebben, gericht op het verwezenlijken van de ambities van Hengelo en de ontwikkelingen die de stad doormaakt. In 2023 is dit herijkingsproces door Hengelo Promotie opgestart in samenwerking met de gemeente Hengelo en Bureau Buhrs. In 2024 is de herijkte citymarketingvisie opgesteld en goedgekeurd door het college van B en W. Daarna is deze breed gepresenteerd aan de diverse stakeholders door Hengelo Promotie.

Om de continuïteit van uitvoering te waarborgen is het essentieel dat er een plan van aanpak komt waarin wordt uitgewerkt hoe de citymarketingvisie meegenomen kan worden in o.a. beleid, evenementen en acties om zo de bewijsvoering te leveren voor de visie. De gemeente en Hengelo Promotie zullen hierin het voortouw nemen om samen met de stakeholders een ambitieus plan op te stellen om breed uitvoering te geven aan de citymarketingvisie. De eerste stap is al in 2024 gezet door het aanpassen van de stadsfilm. Het resultaat is een film die laat zien waar we als Hengelo voor staan en gaan. Een film die je nog trotser laat worden op je stad.

[NAAR STADSFILM](#)



Diverse projecten

Hengelo Promotie is door het jaar heen betrokken geweest bij verschillende projecten. Hieronder een overzicht.

Gedichten Brinktoren

Hengelo Promotie was betrokken bij de realisatie van de gedichten van vier Hengelose stadsdichters op de onderkant van de Brinktoren.

Social media & website April-meistakingen

Wij verzorgden voor de herdenking April-meistakingen 1943 de content voor de social media en de website www.erhoeftermaareentebeginnen.nl

Social media Nacht van Hengelo & Tropical Night

De Nacht van Hengelo kende in 2024 een nieuwe opzet. Er is door Stichting CHEF een meerjaren strategie opgezet om de kwaliteit en toekomstbestendigheid van de Nacht van Hengelo en Tropical Night te waarborgen. Voor beide evenementen beheert Hengelo Promotie de social media kanalen.

Contentvoorstel & begeleiding opzetten Vrouw van het Jaar verkiezing

In 2024 werd voor het eerst sinds jaren weer de verkiezing Vrouw van het Jaar Hengelo georganiseerd. Martine Fabels was betrokken bij het opzetten van deze editie en daarnaast is er door Hengelo Promotie een contentvoorstel gedaan voor de social media kanalen.

Kerstpakket gemeente Hengelo

Ook in 2024 hebben wij voor het kerstpakket van de gemeente Hengelo een (s)Trippenkaart gemaakt met leuke Hengelose uitjes.

Recreatiekrant

Twee jaar per jaar wordt er samen met de Twentse VVV's/Tourist Info's een Recreatiekrant gemaakt. Deze wordt door heel Twente verspreid met informatie over evenementen. Ook Hengelo Promotie draagt hier aan bij.

MERKBEHEER

Het vrijetijdsaanbod van Hengelo dragen we op een krachtige manier uit. Dit doen we o.a. door Hengelo neer te zetten als merk. Het stadsmark is de visuele vertaling van het DNA, de kernwaarden en de positioneringsrichting van Hengelo. Door telkens op een eenduidige, consistente en herkenbare manier ons verhaal te vertellen, versterken we onze boodschap naar de doelgroepen en wordt deze ook herkenbaar. Ook zorgt het stadsmark voor verbinding en trots onder de bewoners, bedrijven en andere stadspartners. Het laden van een stadsmark kost tijd maar langzaam zien we de bewustwording, interesse én trots groeien.



Wij zorgen ervoor dat in alle onze communicatie en uitingen de stad op een dusdanige manier als merk wordt neergezet dat de kernwaarden van Hengelo tot uiting komen. Hierbij bewaken wij de visuele identiteit behorende bij het stadsmark en proberen wij deze samen met onze partners eenduidig door te voeren in alle communicatie.



i

RECREATIE, TOERISME & GASTHEERSCHAP

Met ons Toeristisch Informatiepunt in het centrum van de stad zorgen wij ervoor dat onze bezoekers zich welkom voelen. Maar ook bewoners kunnen bij ons terecht voor informatie en advies over onze veelzijdige stad. Daarnaast is Martine Fabels als Accountmanager Vrije Tijd & Zakelijke Markt het aanspreekpunt voor de toeristische partners in Hengelo en Twente Marketing. Samen werken we aan een gevarieerd aanbod van promotiematerialen om zoveel mogelijk bezoekers (en bewoners) naar Hengelo te trekken.

OPENINGSTIJDEN

Het Toeristisch Informatie Punt is geopend van dinsdag t/m zaterdag.

Op zaterdag wordt het infopunt bemand door vrijwilligers.

VERKOPEN INFOPUNT

Bij het Toeristisch Informatie Punt zijn verschillende Hengelo producten te koop. Van slippers, pet tot vlaggen en sleutelhangers. Daarnaast kan je bij het infopunt terecht voor informatie over Hengelo, Twente en wandel - en fietsroutes.

DUITSE ROUTE

In 2024 hebben we de stadswandeling ook in het Duits uitgebracht. Zo kunnen de Duitse bezoekers ook genieten van een mooie wandeling. Dit breiden we in 2025 verder uit.





MERCHANDISE

Om het merk 'Hengelo' nog beter in de markt te zetten en zichtbaarder te laten zijn hebben we afgelopen jaren verschillende producten op de markt gebracht. Zo zijn Hengelo badslippers, een cap en een kersttrui ontwikkeld. Daar kwamen afgelopen jaren verschillende producten bij zoals de stadhuistoren sleutelhanger en een babyboekje.



BRANDBOOK

Wij willen graag dat zoveel mogelijk partners gebruik maken van het stadslogo en bijbehorende elementen. Het logo is immers van de stad en mag gebruikt worden door iedereen die een positieve binding heeft met Hengelo. Hoe breder verspreid, hoe herkenbaarder het wordt voor de doelgroepen. Wel houdt Hengelo Promotie oog op het gebruik van het logo en de overige stijlelementen. Hiervoor hebben we een handleiding ontwikkeld; het brandbook. Hierin vind je de regels en richtlijnen met betrekking tot het gebruik van het stadslogo. Het brandbook is op te vragen bij Hengelo Promotie.

BEELDBANK

Hengelo heeft prachtige en unieke plekjes, gebouwen, winkels en mensen. Deze brengen wij graag samen met onze partners in beeld. Daarom is het belangrijk dat hier goede foto's voor worden gebruikt. Wij hebben een selectie gemaakt van foto's die vrij gebruikt mogen worden en die het beeld weergeven van Hengelo zoals wij dat zien.

[NAAR BEELDBANK](#)



CITYMARKETING- PARTNERS H500

De H500 is het zakelijke initiatief van Hengelo Promotie. Trotse en betrokken ondernemers die Hengelo een warm hart toedragen zijn lid en investeren jaarlijks 500 euro. Daarmee leveren ze een bijdrage aan (nog) meer evenementen en meer levendigheid in de stad. Hun bijdrage wordt naast evenementen ook besteed aan andere (citymarketing) projecten in Hengelo. Door hun lidmaatschap zijn de ondernemers maatschappelijk betrokken bij Hengelo.

AANTAL LEDEN

	2024	2023	2022
AANTAL LEDEN	122	119	105
NIUWE LEDEN	12	19	24
OPZEGGINGEN	9	5	11



Voor de leden van de H500 worden regelmatig inspirerende bijeenkomsten op bijzondere locaties georganiseerd. Op deze manier kunnen ondernemers elkaar ontmoeten en netwerken.

10 FEBRUARI
WANDELING LICHT
HENGELO

22 JUNI
BEZOEK & BBQ
BROEDPLAATS OOGST

14 NOVEMBER
BEZOEK TAPPERIJ/
LASERGAME HENGELO

16 APRIL
BEZOEK
BOULESBITESBAR &
BIOSCOOP

18 SEPTEMBER
BEZOEK AAN COMBI
TERMINAL TWENTE

AMBASSADEURS H500



FINANCIËLE VERANTWOORDING

Stichting Hengelo Promotie heeft in 2024 verschillende subsidies en bijdragen ontvangen. Onze algemene subsidie bedroeg EUR 567.413. Hiervan is EUR 277.500 bedoeld voor bijdragen aan evenementenorganisaties (EUR 47.500 specifiek voor evenementen in Hart van Zuid).

Daarnaast is er EUR 77.000 ontvangen voor de programmering van de Bruisende Binnenstad. Van Stichting Centrummanagement Hengelo ontvingen wij een bijdrage van EUR 37.500. Ook deze bijdrage is bedoeld voor bijdragen aan evenementenorganisaties.

Naast deze subsidies en bijdrage bestaan de inkomsten van Stichting Hengelo Promotie uit een financiële ondersteuning door onze H500 leden, onze winkel- en webshop verkopen en sponsoring van evenementen en activiteiten. Een onderbouwing van de inkomsten en uitgaven vind je in de jaarrekening 2024 van de Stichting Hengelo Promotie.



JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In 2024 bestond de Raad van Toezicht uit:

- De heer A.M.H. (Lex) Roolvink (voorzitter)
- Mevrouw R.B.W.(Roswyde) Burgman
- De heer G. (Gertjan) Knook

Een rooster van aftreden en overzicht nevenfuncties is opgesteld (bijlage1). In deze samenstelling is vergaderd op 4 maart, 10 juni, 28 augustus en 25 november. De stand van zaken met betrekking tot evenementen, marketing, personeel en financiën zijn standaard onderwerp van gesprek.

Regulier zijn er overleggen met wethouder Gerard Gerrits van de gemeente Hengelo. Deze hebben plaatsgevonden op 28 maart, 4 juli, 12 september en 19 december.

BIJLAGE 1: NEVENFUNCTIES

NEVENFUNCTIES

De heer A.M.H. (Lex) Roolvink directeur-eigenaar Sindaco bestuur en advies (bezoldigd), continuïteitscommissie Koninklijke Handboogsport Nederland (onbezoldigd), voorzitter commissie bezwaarschriften gemeente Oldenzaal (vacatiegeld), voorzitter commissie bezwaarschriften gemeente Enschede en Losser (vacatiegeld), secretaris stichting de Vierdaagse Sponsorloop (onkostenvergoeding), vertrouwenscollega Nederlands Genootschap van Burgemeesters (onbezoldigd), voorzitter beheerstichting Zuidwaterlinie (vacatiegeld), lid geschillencommissie gemeente Hengelo.

Mevrouw R.B.W. (Roswyde) Burgman directeur-bestuurder HOFtheater (bezoldigd)

De heer G. (Gertjan) Knook Plant Manager Foodconnect (bezoldigd), lid adviesraad Sociaal Domein (onbezoldigd), vrijwilliger volleybalvereniging Webton Hengelo (onbezoldigd).

BIJLAGE 2: ROOSTER VAN AFTREDEN

ROOSTER VAN AFTREDEN

De heer A.M.H. (Lex) Roolvink

Herbenoembaar per 1 oktober 2025

Mevrouw R.B.W. (Roswyde) Burgman

Niet herbenoembaar per 31
december 2028

De heer G. (Gertjan) Knook

Herbenoembaar per 1 oktober 2027