



**Hengelo  
Promotie**

**JAARVERSLAG  
2023**

# VOORWOORD

Bij de start van 2023 zat de agenda van Hengelo Promotie alweer boordevol uitdagende en leuke projecten, evenementen en acties. Zo hadden wij de eer om op 16 april de opening van het prachtige nieuwe marktplein te organiseren en hadden wij een coördinerende rol bij de 80-jarige herdenking van de April-meistakingen 1943. Eind 2022 werd door de gemeente Hengelo de opdracht gegeven om het proces rondom de herijking van de citymarketingvisie te begeleiden. Hiermee zijn we in 2023 voortvarend van start gegaan en hebben we met ruim 40 stadspartners een interactief proces doorlopen om tot een concept citymarketingvisie te komen die in 2024 zal worden vastgesteld door het college.

In 2023 hebben wij samen met Stichting Centrummanagement aan 27 evenementen een financiële bijdrage toegekend. Hiermee hebben we weer een impuls gegeven aan diverse Hengelose evenementen waar we als stad trots op mogen zijn. Uniek dit jaar was ook de organisatie van een kunststof schaatsbaan in het voormalige V&D pand. Dit betrof een pilot om te testen of we op een duurzame manier schaatsplezier konden realiseren wat bovendien gratis toegankelijk was voor alle Hengeloers. Samen met Stichting Centrummanagement en diverse partners zijn we hierin geslaagd en kunnen we terugkijken op een geslaagde eerste editie wat in 2024 een vervolg zal krijgen.

Alle mooie evenementen en initiatieven hebben we via onze online- en offline communicatiemiddelen in de etalage gezet. Ook dit jaar hebben we weer een mooie groei weten te realiseren met betrekking tot het aantal volgers op onze social media kanalen en bezoekers op [uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl). Onze zakelijke H500 partners hebben we weer aan ons weten te binden door een gevarieerd programma aan te bieden met activiteiten die steeds drukker worden bezocht. Met een groei van 19 leden hebben we een aantal enthousiaste citymarketingpartners mogen verwelkomen die samen met ons hard aan de slag gaan om Hengelo nog beter op de kaart te zetten.

Maarten Schuurman  
Directeur-Bestuurder

Lex Roolvink  
Voorzitter Raad van Toezicht

# ORGANISATIE HENGELO PROMOTIE

---

Hengelo Promotie zorgt voor het versterken van het Hengelose profiel door een eenduidige, constante en herkenbare werkwijze, communicatie en promotie. Onze focus ligt op het aantrekken van meer bewoners en bezoekers die langer in de stad verblijven en daardoor meer besteden.

Daarnaast bouwen wij samen met onze partners aan het stadsmerk Hengelo. Wij willen een verbinding leggen tussen de vitale (binnen)stad en haar bewoners en bedrijven. Wij laten zien en vertellen onze doelgroepen wat de stad te bieden heeft.

---

## ONZE KERNTAKEN



### Citymarketing

Onze visie op citymarketing is om samen met onze partners een positief imago van de stad uit te dragen en hiermee de gewenste doelgroepen aan te trekken. Wij vertellen en laten zien hoe Hengelo zich onderscheidt ten opzichte van omliggende gemeenten. Hierbij staan de bewoner en bezoeker centraal en wordt het programma van Hengelo afgestemd op de wensen van deze doelgroepen.



### Evenementen

Met ons onderscheidend, divers en toegankelijke evenementenaanbod versterken wij de profilering van Hengelo. Wij faciliteren en ondersteunen evenementen; zowel met kennis als door het verstrekken van een financiële bijdrage. Hiervoor hebben wij een helder en transparant toetsingskader ontwikkeld.

## Merkbeheer

Wij zorgen ervoor dat in alle onze communicatie en uitingen de stad op een dusdanige manier als merk wordt neergezet dat de kernwaarden van Hengelo tot uiting komen. Hierbij bewaken wij de visuele identiteit behorende bij het stadsmark en proberen wij deze samen met onze partners eenduidig door te voeren in alle communicatie.

## Recreatie, Toerisme & Gastheerschap

Met ons Toeristisch Informatie Punt in het centrum van de stad zorgen wij ervoor dat onze bezoekers zich welkom voelen. Maar ook bewoners kunnen bij ons terecht voor informatie en advies over onze veelzijdige stad.

## Stadspromotie

Wij vertellen en laten onze doelgroepen zien wat Hengelo allemaal te bieden heeft op het gebied van vrije tijd. Dit doen wij door online- en offline communicatie en het ontwikkelen van regionale on- en offline marketing-campagnes. We adviseren onze evenementen-organisatoren, ondernemers en overige partners op het gebied van promotie en bieden promotiemiddelen waarmee hun activiteiten onder de aandacht worden gebracht bij de doelgroepen.

Op de corporate website [www.hengelopromotie.nl](http://www.hengelopromotie.nl) is alle informatie over de organisatie Hengelo Promotie te vinden.

[NAAR WEBSITE HENGELO PROMOTIE](http://www.hengelopromotie.nl)

## ONS TEAM

Het vaste team van Hengelo Promotie bestaat uit 3,22 FTE. Hierbij zijn twee medewerkers (1,61 FTE) werkzaam op marketing & communicatie, 0,83 FTE op evenementen en 0,77 FTE op Toerisme, Vrije Tijd en de zakelijke markt.

Monique Delsing-Otto  
Marketing Manager

Martine Fabels  
Accountmanager Vrije Tijd &  
Zakelijke Markt



Nienke Klein Wolterink  
Coördinator Communicatie &  
Marketing

Jim Korf  
Evenementen Coördinator

## BESTUUR / RAAD VAN TOEZICHT HENGELO PROMOTIE

Stichting Hengelo Promotie heeft een bestuurder die rapporteert aan een Raad van Toezicht. Deze fungeert als klankbord voor de bestuurder, houdt toezicht op het functioneren van de bestuurder en de algemene gang van zaken binnen de stichting.



**Maarten Schuurman**  
Bestuurder



**Kees Schaftrat**  
Voorzitter



**Lex Roolvink**  
Bestuurslid



**Roswyde Burgman**  
Bestuurslid



# EVENEMENTEN

We vinden het belangrijk dat onze Hengelose evenementen die passen bij ons DNA behouden blijven en zich in de toekomst verder kunnen ontwikkelen. Ook geven we de ruimte aan nieuwe evenementen die kunnen bijdragen aan het versterken van het Hengelose profiel.

## EÉN HELDER TOETSINGSKADER VOOR DE HELE STAD

Met een goed toetsingskader voor het verlenen van een financiële bijdrage kan er sturing worden gegeven aan de programmering en spreiding van evenementen in Hengelo. Een programmering die aansluit op de behoefte van de Hengelose bevolking en past bij de identiteit en de positionering van de stad. Hierbij leggen we de focus op de binnenstad en Hart van Zuid, maar hebben we ook oog voor de rest van de gemeente Hengelo.

## AANGEVRAAGDE EN UITGEKEERDE BIJDRAGEN

Het budget voor financiële bijdragen bestaat uit een bijdrage vanuit de gemeente en een bijdrage van Stichting Centrummanagement Hengelo. Een adviescommissie die bestaat uit leden van Hengelo Promotie, Stichting Centrummanagement Hengelo, de sectoren cultuur, het bedrijfsleven en inwoners, beoordelen de aanvragen en kennen al dan niet een bijdrage toe. Onze Evenementen Coördinator coördineert deze aanvragen.

## BUDGETTEN

Ook in 2023 zijn de budgetten van Hengelo Promotie en Stichting Centrummanagement samengevoegd. In totaal was er €185.000 (HP) + €49.000 (SCH) = €234.000 beschikbaar voor ondersteuning evenementen en was er een investeringsfonds van €15.000

# OVERZICHT AANGEVRAAGDE EN UITGEKEERDE BIJDRAGEN

	TOEGEKEND BEDRAG 2023	BIJDRAGE HENGELO PROMOTIE	BIJDRAGE STG. CENTRUMMANAGEMENT HENGELO
<b>16 FEBRUARI</b> URBAN NIGHT TRAIL	€ 20.000 <small>(UIT BUDGET 2022)</small>	€ 15.000	€ 5.000
<b>17 FEBRUARI</b> TWENTSE LICHTPARADE	€ 5.000 <small>(UIT BUDGET 2022)</small>	€ 3.750	€ 1.250
<b>28 &amp; 29 APRIL</b> GOED=DOEN	€ 2.500	€ 2.500	€ 0
<b>11 T/M 14 MEI</b> WEEKEND VAN DE AMATEURKUNST	€ 10.000	€ 7.500	€ 2.500
<b>13 MEI</b> REURING IN DE STAD	€ 15.000	€ 11.250	€ 3.750
<b>20 MEI</b> BAM! FESTIVAL	€ 25.000	€ 18.750	€ 6.250
<b>01 JUNI</b> FBK DUBBELE MIJL	€ 2.500	€ 1.875	€ 625
<b>03 JUNI</b> KORENFESTIVAL AMUSING HENGELO	€ 14.500	€ 10.875	€ 3.625
<b>09 JUNI</b> NACHT VAN HENGELO	€ 25.000	€ 18.750	€ 6.250
<b>17 JUNI</b> HENG LOOSE	€ 7.500	€ 5.625	€ 1.875
<b>01 JULI</b> STREET ART JAM	€ 2.500	€ 2.500	€ 0
<b>02 JULI</b> GLUREN BIJ DE BUREN	€ 4.750	€ 4.750	€ 0

# VERVOLG OVERZICHT AANGEVRAAGDE EN UITGEKEERDE BIJDRAGEN

	TOEGEKEND BEDRAG 2023	BIJDRAGE HENGEL PROMOTIE	BIJDRAGE STG. CENTRUMMANAGEMENT HENGEL
<b>08 JULI</b> TROPICAL STREETFOOD FESTIVAL	€ 1.250	€ 937,50	€ 312,50
<b>20 AUGUSTUS</b> HENGEL HELEMAAL NAT	€ 250	€ 250	€ 0
<b>1 T/M 3 SEPTEMBER</b> HEERLIJK HENGEL	€ 7.500	€ 5.625	€ 1.875
<b>01 &amp; 02 SEPTEMBER</b> NACHT VAN DE KORTE FILM	€ 2.000	€ 2.000	€ 0
<b>02 &amp; 03 SEPT</b> KIDS@THEPARK	€ 15.000	€ 11.250	€ 3.750
<b>10 SEPTEMBER</b> FRANKY'S IJS KINDERDAG	€ 1.750	€ 1.750	€ 0
<b>10 SEPTEMBER</b> MODESPEKTAKEL	€ 20.000	€ 15.000	€ 5.000
<b>7 T/M 15 OKTOBER</b> ART BRUT BIENNALE	€ 25.000	€ 18.750	€ 6.250
<b>NOVEMBER</b> SINTERKLAAS ACTIVITEITEN	€ 15.000	€ 11.250	€ 3.750
<b>01 DECEMBER T/M 07 JAN</b> SCHAATSBAAN	€ 15.000	€ 11.250	€ 3.750

## BIJDRAGEN HART VAN ZUID

### 5 EDITIES

ZAAI, BLOEI, GROEI EN  
OOGST FESTIVAL

€ 25.000

### 23 SEPTEMBER

HART VAN ZUID FESTIVAL

€ 15.000



## INVESTERINGSFONDS

Voor eenmalige initiatieven of investeringen bij evenementen geldt dat er aanspraak gemaakt kan worden op een bijdrage uit het Investeringsfonds. De onderstaande evenementen hebben in 2023 een bijdrage gekregen uit dit investeringsfonds.

	BIJDRAGE	WAARVOOR BIJDRAGE INGEZET
KIDS@THEPARK	€ 6.729	AANSCHAF EASY UP TENTEN OOK DOOR ANDEREN TE GEBRUIKEN
NACHT VAN HENGELO	€ 2.750	ONTWIKKELING NIEUWE HUISSTIJL EN CONTENTSTRATEGIE
WATERORGEL HENGELO	€ 1.521	GELUIDSINSTALLATIE
KUNSTMARKT TUINDORP	€1.750	NIEUWE WEBSITE, AANVULLENDE PROGRAMMERING T.B.V. JUBLIEUM

# BRUISENDE BINNENSTAD

De Bruisende Binnenstad is een programmalijs vanuit het integrale actieplan voor een vitale Hengelose binnenstad. Hengelo Promotie en SCH vormen de projectgroep en zijn verantwoordelijk voor activiteiten en promotie om de binnenstad bruisend te houden. Vanuit de gemeente wordt hier €70.000 voor beschikbaar gesteld.

	BIJDRAGE
<b>JUNI T/M AUGUSTUS</b> <b>ZOMERZANDSPEELTUIN</b>	€ 6.117
<b>17 JUNI T/M 25 AUGUSTUS</b> <b>WEBTON BEACH COURT</b>	€ 13.458
<b>5 AUGUSTUS</b> <b>KIDSWARENMARKT</b>	€ 1.000
<b>30 SEPTEMBER</b> <b>STANDWERKERSCONCOURS</b>	€ 500
<b>KERSTBOMEN SFEERACTIE</b>	€ 2.494
<b>20 T/M 24 DECEMBER</b> <b>KERSTMARKT</b>	€ 40.000
<b>7 DECEMBER T/M 7 JANUARI</b> <b>SCHAATSBAAN</b>	€ 4.000
<b>MARKETING &amp; COMMUNICATIE</b>	€ 2.500





# EVENEMENTEN

## PROJECT OPENING MARKTPLEIN

Om te vieren dat het marktplein weer teruggegeven werd aan de Hengeloërs gaf de gemeente Hengelo de opdracht aan Hengelo Promotie om een groots openingsfeest te organiseren. Het weekend van 15 en 16 april stond daarom in het teken van het "Openingsweekend marktplein Hengelo". Op zaterdag 15 april had de Hengelose Warenmarkt een feestelijk programma samengesteld. De organisatie en coördinatie van het openingsfeest op zondag 16 april was in handen van Hengelo Promotie, in samenwerking met diverse stads- en culturele partners. De locatie was uiteraard het marktplein maar diverse aanloopstraten die de afgelopen jaren ook een transformatie hebben ondergaan zijn meegenomen in de programmering

## Het concept

Omdat het ontwerp van het marktplein in co-creatie met Hengeloërs is ontstaan, wilden we het programma ook door Hengelose evenementenorganisaties, verenigingen, winkeliers, horeca en andere partners laten verzorgen. Zo laten we niet alleen zien wat het nieuwe marktplein allemaal te bieden heeft maar wordt ook zichtbaar wat Hengelo allemaal te bieden heeft als culturele, sociale, culinaire en gastvrije stad. En dat is veel...!



# Het programma

Hengelo kent een rijk evenementenaanbod en verenigingsleven. Door een aantal organisaties en verenigingen te vragen een onderdeel van hun evenement op kleine schaal tijdens de opening te organiseren kwamen we tot een rijk, gevarieerd en echt Hengeloos programma. Het wenselijke programma is tot stand gekomen tijdens een brainstormsessie met een aantal centrumondernemers, de zogenaamde Marktplaats Werkgroep. Deze ondernemers zijn vanuit Stichting Centrummanagement Hengelo benaderd om mee te denken met het programma. Vanuit dit conceptprogramma zijn we de organisaties en verenigingen gaan benaderen wat uiteindelijk heeft geresulteerd in een boordevol en gevarieerd programma voor alle leeftijden.

Zo begon de dag vroeg met een yogasessie van Yogastudio Namasté op het grasveldje op het marktplaats. Dansstudio X-dance opende het feest met een daverende dansshow zodat de toon direct was gezet. Het Korenfestival Amusing Hengelo gaf een drietal optredens op het podium en Heerlijk Hengelo had een horecapleintje ingericht op de Brinkstraat. Tijdens een spetterende show van het Modespektakel toonden professionele modellen de voorjaarscollectie en in de middag was er een optreden van het Twents Jeugd Harmonie Orkest.

Stichting Verrev maakte live samen met bewoners diverse Street Art kunstwerken met als onderwerp het marktplaats en overige amateurkunstenaars liet hun werken zien op een kleine kunstmarkt in de Molenstraat en Nieuwstraat. Op de Enschedesestraat organiseerde FC Twente Scoren in de Wijk een aantal sportclinics voor de Hengelose Jeugd en op de Brinkstraat presenteerde de Twente Rally allerlei racewagens met de nieuwste snufjes.

Al met al een programma waar vele evenementenorganisatoren en verenigingen aan hebben meegewerkt. De dag werd afgesloten met een spectaculair optreden van de (bijna Hengelose)band Jazzalike waarin een aantal Hengelose muzikanten spelen. Al met al een prachtige, zonnige dag met vele bezoekers die er samen met ons echt een feestje van hebben gemaakt!

## Deelnemers en partners

Amusing Hengelo  
Art Brut Biënnale  
Bibliotheek Hengelo  
Daphneys doodles  
De Feestbouwer  
De Waarbeek  
Eastian Movement  
Esreinmarkt  
Fc Twente Scoren in de Wijk  
Fit-Fight Dojo  
Gaming Universe  
Gemeente Hengelo  
Heartpool  
Heerlijk Hengelo (Lust  
en The Three Musketeers)  
HGV  
Historisch Museum Hengelo

Jump XL  
KAMAK  
Kids@thePark  
KidsVilla  
Kievit Sport  
Kunstmarkt Tuindorp  
Lara Vos Atelier  
Latin Moves  
Marktbond  
Modespektakel  
Movie Unlimited  
MPM  
Mr. Balloon  
Namasté Yogastudio  
Oyfo  
PopsCOOL  
Sabotage/Fresh Skatescool

SchouwArt  
Scouting Cunera St. Marcellinus  
Spoorfietsen  
Stichting Verrev  
Stichting Centrummanagement  
Hengelo  
Tetem  
Theatergroep Barst  
Twente Rally  
Twents Jeugd Harmonie Orkest  
Ubergames  
Vereniging Jeu de Boules  
WAK  
X-Dance

## Communicatie en promotie

Hierin hebben we samen opgetrokken met de gemeente Hengelo, afdeling communicatie. Onder de vlag van Hengelo.NU is er een online- en offline campagne ontwikkeld die gedurende zes weken zichtbaar was via allerlei kanalen. Zo reden er vijf bussen rond gedurende vier weken met de campagne en was er twee keer een Centercom campagne die op 80 plekken in de stad te zien was. Online hebben Hengelo.NU en Uitinhengelo.nl diverse organische en gesponsorde berichten gedeeld wat uiteindelijk allemaal heeft geresulteerd in een vol en bruisend centrum gedurende het weekend.



# EVENEMENTEN

## PROJECT APRIL-MEISTAKINGEN

De April-meistakingen zijn begonnen in Hengelo. Daarmee is de staking voor de Hengelose identiteit bepalend geworden en heeft het Hengelo een unieke plek in de geschiedenis van de 2e Wereldoorlog gegeven. Het initiatief groeide uit naar stakingen van landelijke betekenis met naar schatting 500.000 deelnemende stakers. 29 april 2023 was het 80 jaar geleden dat de April-meistakingen begonnen en dit werd uitgebreid herdacht met verschillende activiteiten en organisaties. Om de samenwerking en coördinatie zoveel mogelijk in goede banen te leiden werd Hengelo Promotie aangehaakt.

## ROL HENGELO PROMOTIE

De rol van Hengelo Promotie was het toezien op het goed functioneren van de organisatie- en communicatiestructuur en vanuit een verbindende rol zorgdragen voor het goed functioneren van de werkgroepen onderling. Uiteindelijk heeft Hengelo Promotie een meer operationele en organiserende rol aangenomen om de herdenking goed te laten verlopen.

## BUDGET

De gemeente Hengelo heeft in totaal € 80.000 beschikbaar gesteld voor de coördinatie en promotie van de herdenking en alle activiteiten die rondom de herdenking zijn georganiseerd. Ook was er een budget voor de financiële ondersteuning van de activiteiten. De verdeling van de gelden was als volgt:

Communicatie	: € 25.000
Coördinatie	: € 15.000
Financiële ondersteuning	: € 40.000

**APRIL-MEISTAKINGEN**  
1943 HENGELO

# EVENEMENTEN

## OVERKOEPELENDE CAMPAGNE

Om de herdenking en alle initiatieven met elkaar te verbinden en te promoten is er naast de activiteit gerichte publiciteit een overkoepelende promotiecampagne opgezet om zo een maximale bekendheid te geven aan de herdenking. Op de website [www.erhoeftermaareentebeginnen.nl](http://www.erhoeftermaareentebeginnen.nl) was alle informatie te vinden over de activiteiten, zowel lokaal als landelijk.



# EVENEMENTEN

## PROJECT WEBTON BEACH COURT

Op het plein voor het stadhuis lagen in de zomermaanden twee beachvolleybalvelden waar iedereen gratis gebruik van kon maken. Hoofdsponsor van het court was marketingbureau Webton. Van 17 juni t/m 25 augustus waren de velden zeven dagen in de week van 10 tot 22 uur te gebruiken. Ook was er ruimte om te ontspannen op het bijliggende sportstrandje. Vanuit de strandstoel konden bezoekers een middels een QR-code een drankje bestellen bij Grand café De Twee wezen. Zij waren ook verantwoordelijk voor het onderhoud en de coördinatie van het beach court.

### OPENING 24 JUNI

Zaterdag 24 juni werd het Webton Beach Court geopend door niemand minder dan Nederlands kampioen en bekende beachvolleyballer Stefan Boermans. Na de opening gaf hij een clinic aan de aanwezige jeugd.

### BEDRIJVENTOERNOOI

Vrijdag 7 juli werd op het beach court een bedrijventoernooi georganiseerd. Bedrijven konden zich met een team inschrijven voor een gezellige avond. Tijdens de avond werden er meerdere wedstrijden gespeeld.



### SPONSOREN

Het Webton Beach Court werd mede mogelijk gemaakt door verschillende sponsors.

E-biks | Kato | Rabobank | Twente Catering | Wiggers Borduur | Flooresso | AlienTrick | Kleissen Bouwmanagement | MMT Bouw | Van Mossel Kia Hengelo | Sooph Interieurarchitectuur | Nederlands Inkoopkantoor | JB Vastgoed Advies | Gelink Optiek | Arcade Bouwconsult | Juwelier Knoef | SCH | Gemeente Hengelo | Webton

# EVENEMENTEN

## PROJECT SCHAATSBAAN & KERSTMARKT

Eind 2023 organiseerden Hengelo Promotie en Stichting Centrummanagement Hengelo Winters Hengelo.

Onder deze noemer werden allerlei winterse evenementen georganiseerd en gepromoot, waaronder de schaatsbaan in het centrum van Hengelo. En deze keer was het een bijzondere ervaring met de introductie van een unieke schaatsbaan: een professionele kunststofschaatsbaan. Van 7 december tot en met 7 januari 2024 konden jong en oud, door een bijdrage van LokaalFonds Hengelo, gratis genieten van de schaatsbaan.

Lef & Zen zorgde voor een gezellig winters paviljoen bij de schaatsbaan.

## KERSTMARKT

Naast de schaatsbaan werd er van 20 t/m 24 december een kerstmarkt georganiseerd op het Brinkplein en een gedeelte van het marktplein. Vanuit 25 traditionele houten kerstchalets boden ondernemers, particulieren en verenigingen een bijzonder assortiment speciaal voor de feestdagen aan. Helaas waren de weersvoorspellingen deze dagen niet gunstig. Na de opening op woensdag 20 december waren de donderdag, vrijdag en zondag dusdanig slecht dat de kerstmarkt eerder of een dag gesloten werd.





# EVENTEMENTEN

## VERVOLG PROMOTIE

Advertentie Tubantia  
9 december



6 TWENTSE VRIJDAG

MADE IN BORNE | PODOTHERAPEUT LONNEKE DOSTING VAN POGO TWENTE

### 'De vraag naar voetzorg neemt toe'

Er is een knort aan podotherapeuten. Maar weinig jongeren zien het zitten om een studie over gezond voeten te volgen. Dat is jammer vindt Lonneke Dosting, die in Borne een eigen praktijk is begonnen. Ze doet het als vrijetijdsbesteding en vindt het leuk om te helpen voor de rest.

**Waarom?** Dosting is podotherapeute bij de Podotherapie van Pogo Twente. Ze heeft een praktijk in Borne. Ze doet het als vrijetijdsbesteding en vindt het leuk om te helpen voor de rest.

**Waarom afstuderen?** Dosting is podotherapeute bij de Podotherapie van Pogo Twente. Ze heeft een praktijk in Borne. Ze doet het als vrijetijdsbesteding en vindt het leuk om te helpen voor de rest.

**Meer weten?** Dosting is podotherapeute bij de Podotherapie van Pogo Twente. Ze heeft een praktijk in Borne. Ze doet het als vrijetijdsbesteding en vindt het leuk om te helpen voor de rest.

**Winters Hengelo**

1/7 januari Schaatsbaan Hengelo  
20/24 december Kerstmarkt Hengelo  
24 december Kerstmiddag

Hengelo

**Uit in Hengelo**  
Gepubliceerd door Coosto · 22 december 2023 ·

Om 14 uur opent de kerstmarkt in hartje Hengelo weer! Kom ook even een rondje lopen, genieten van kerstmuziek, warme chocolademelk of glühwein en shop de leukste cadeautjes voor onder de boom!

**Openingsdagen**  
Vrijdag 22 december 14 tot 18 uur  
Zaterdag 23 december 10 tot 17 uur  
Zondag 24 dec... **Meer weergeven**

**Uit in Hengelo**  
Gepubliceerd door Coosto · 2 januari ·

Kom deze week nog lekker schaatsen op de schaatsbaan in hartje Hengelo! Tot en met 7 januari kun je nog rondjes draaien op de schaatsbaan in het voormalige V&D pand.

**Uit in Hengelo**  
Gepubliceerd door Coosto · 20 december 2023 ·

Vanmiddag wordt de kerstmarkt geopend door de burgemeester en daarna trekt er een kleinschalige kerstparade door de stad!

15.30 uur opening & start kerstparade  
In de parade: kerstman met arrenslee, kerstfiguren, Theatergroep Barst en Kamak Hengelo  
Vanaf 14.30 uur kunnen kinderen een lampion maken in het voormalige V&D pand voor in de parade

**Meer weergeven**

**Uit in Hengelo** 🥰 voelt zich enthousiast bij **Uit in Hengelo**.  
Gepubliceerd door Nierke Klein Wolterink · 7 december 2023 ·

Vanochtend opende wethouder Hanneke Steen samen met groep 8 van IKC Sint Jan de schaatsbaan in het voormalige V&D pand. Tot en met 7 januari kan er vollop geschaatst worden op de kunststof schaatsbaan.

**Openingsdagen:**  
Schaatsbaan  
Maandag ge... **Meer weergeven**

**Kerstparade Hengelo**

20 DECEMBER 15.30 UUR  
MARKTPLEIN

### Overige middelen

- 1Tweente - online artikel en interview
- Online artikel RTV Oost
- Online artikel NOS
- LED schermen invalswegen
- visittwente.nl
- Kidsproof.nl

Diverse social  
mediaberichten op  
@uitinhengelo.nl



# (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

De marketingcommunicatiemiddelen binnen Hengelo Promotie bestaan voor zo'n 30% uit offline uitingen. 70% richt zich op online marketingcommunicatie waarin de website [uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl) centraal staat. Met [uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl) dragen we bij aan het positieve imago van de stad door te vertellen wat er in Hengelo allemaal te zien en te doen is op het gebied van vrije tijd om zo bezoekers naar de (binnen)stad te trekken. Het grootste deel van alle on- en offline marketingcommunicatiemiddelen en acties van Hengelo Promotie zijn er op gericht om traffic te generen naar [uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl). Door de branding van het stadsmerk Hengelo toe te passen zorgen we voor een eenduidige en herkenbare manier van communiceren en dragen we bij aan het laden en versterken van het stadsmerk.

## WEBSITE UITINHENGELO.NL

### AANT. GEBRUIKERS

Het aantal unieke bezoekers dat in 2023 de website heeft bezocht

268.946

### AANT. SESSIES

Het aantal keer dat een bezoeker de website bezoekt. Eén bezoeker kan meerdere keren de website bezoeken

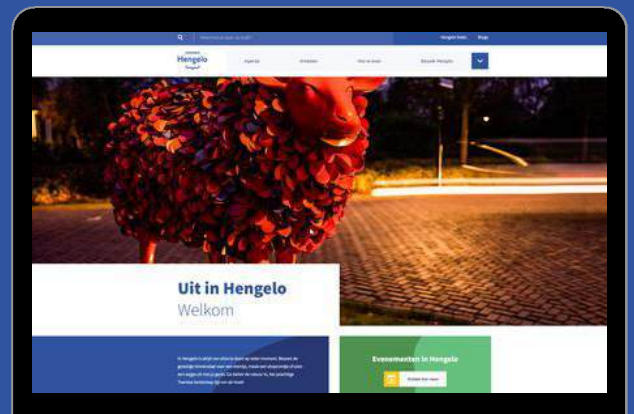
397.641

### AANT. SESSIES MET ENGAGEMENT

Een sessie die 10 seconden of langer duurt en 2 of meer paginaweergaven heeft op de website

244.096

Naast de website [uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl) beheren wij ook [hengelopromotie.nl](http://hengelopromotie.nl), [www.erhoefmaareentebeginnen.nl](http://www.erhoefmaareentebeginnen.nl), [www.lichthengelo.nl](http://www.lichthengelo.nl) en [www.ondernemeninhengelo.nl](http://www.ondernemeninhengelo.nl)



De website [uitinhengelo.nl](http://uitinhengelo.nl) is gericht op het domein vrijetijd en laat zien wat Hengelo allemaal te bieden heeft aan vrijetijdsvoorzieningen

# (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

## SOCIALE MEDIA

Op onze social media kanalen Facebook en Instagram delen we dagelijks leuke nieuwtjes, mooie foto's, evenementen en andere berichten over Hengelo. Hiermee willen we laten zien wat er allemaal te zien en te doen is in Hengelo. Dit doen wij met @uitinhengelo.nl. Op LinkedIn delen wij informatie over de organisatie Hengelo Promotie.

### VOLGERS PER KANAAL

	EIND DEC 2023	EIND DEC 2022
LINKEDIN	1.478	1.324
FACEBOOK	8.757	7.432
INSTAGRAM	3.759	3.296

Naast de social mediakanalen van @uitinhengelo.nl beheren wij ook de kanalen April-Meistakingen en LICHT Hengelo

### BEREIK PER KANAAL

	2023	2022
BEREIK LINKEDIN	40.006	136.400
BEREIK FACEBOOK	1.494.393	1.478.000
BEREIK INSTAGRAM	458.345	314.500

### ENGAGEMENTRATE

	2023	2022
RATE FACEBOOK	8 % <i>Gemiddelde ligt rond 5%</i>	6,1%
RATE INSTAGRAM	3,1% <i>Gemiddelde ligt tussen 1 en 3 %</i>	1,5%

Hoe betrokken zijn de volgers. Hoe hoger het %, hoe groter het bereik.

Door meer focus op stories en reels een hogere rate

# (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

## NIEUWSBRIEF

	2023	2022
<b>AANTAL INSCHRIJVINGEN</b>	1.915	1.207
<b>GEMIDDELD OPEN RATE</b> <i>(% ontvangers die de nieuwsbrief openen)</i>	51,4%	55%
<b>CLICK TO OPEN RATE</b> <i>(aantal keren dat vanuit nieuwsbrief is doorgeklikt, zegt iets over de inhoud)</i>	33%	28%



Met de nieuwsbrief houden wij onze abonnees op de hoogte van wat er allemaal te doen is Hengelo en delen wij het laatste nieuws.

## EVENEMENTENCAMPAGNE

Jaarlijks besteden wij van april t/m december aandacht aan de evenementen in Hengelo d.m.v. een campagne. De evenementen worden lokaal en regionaal onder de aandacht gebracht. Dit doen wij door het inzetten van diverse middelen, on- en offline waar de website [www.uitinhengelo.nl](http://www.uitinhengelo.nl) centraal staat.

### BUSRECLAME



### CENTERCOM ADVERTEREN



### ADVERTEREN OP SOCIALE MEDIA



### ADVERTEREN HENGELO'S WEEKBLAD & TUBANTIA

Evenementen september		uitinhengelo.nl	
<b>VIJF ZON</b>	<b>1 t/m 3 SEPTEMBER</b>	<b>20N</b>	<b>10 SEPTEMBER</b>
	Heerlijk Hengelo Burg. Zaterdagmarkt • Eten & Drinken	12:00	Modespettekfel Binnenstad • Winkelwiel
<b>VIJF</b>	<b>1 SEPTEMBER</b>	<b>20N</b>	<b>10 SEPTEMBER</b>
20:00	Nacht van de Kerke Film Broselobste Oogst • Film	15:00	Franky's Ute Kinderdag Suidburg • Kinderen
<b>ZAT</b>	<b>2 SEPTEMBER</b>	<b>20N</b>	<b>14 t/m 24 SEPTEMBER</b>
20:30	Buitenfilm Filmhuis Hengelo Schoonheidsplein • Film	15:00	OSSE, PETRET van 'n FESTOOR Binnenstad • Theater
<b>ZAT</b>	<b>2 &amp; 3 SEPTEMBER</b>	<b>VIJF ZON</b>	<b>20 t/m 24 SEPTEMBER</b>
10:00	Kids@thePark Pruis Berthoudplantsoen • Kinderen	15:00	Lemberboskermis Binnenstad • Diversen
<b>VIJF ZON</b>	<b>5 &amp; 6 SEPTEMBER</b>	<b>ZAT</b>	<b>23 SEPTEMBER</b>
19:00	Ladies Only Event - Cheers to 10 years Pruis Berthoudplantsoen • Diversen	14:00	Hart van Zuid Festival - Hoeske by Oepel Broselobste Oogst • Kunst & Cultuur
<b>ZAT</b>	<b>9 SEPTEMBER</b>	<b>ZAT</b>	<b>30 SEPTEMBER</b>
10:00	Open Monumentendag Verschillende locaties • Kunst & Cultuur	10:00	Stadsheerkerkeconcert Markt • Diversen

# (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

## HENGELO KADO

Hengelo Kado is de eerste digitale kadokaart in Twente en kan alleen bij Hengelose ondernemers ingewisseld worden. Dat is ook de kracht van dit concept. Omdat de kosten gedragen worden door Hengelo Promotie, SCH, Gemeente en Provincie Overijssel betalen de deelnemers geen commissie of abonnementskosten. Hengelo Kado blijft een goed concept, het aantal deelnemers en aankopen groeit gestaag.

AANTAL DEELNEMERS (WINKELS & HORECAZAKEN)	141 deelnemers Hengelo Kado
TOTAAL AANTAL VERKOCHTE KADOKAARTEN TOT EIND DECEMBER 2023	10.630 kadokaarten totale waarde € 242.349
TOTAAL AANTAL INGELEVERDE KADOKAARTEN TOT EIND DECEMBER 2022	6.954 kadokaarten totale waarde €157.256



*Martine Fabels is sinds 2023  
accountmanager voor de  
Hengelo Kadokaart*

## MIDDELEN

Voor het stimuleren van de verkoop van Hengelo Kado zetten wij een aantal middelen, met name rondom de feestdagen:

- Redactioneel Hengelo's Weekblad
- Speciale kaarthouders voor de feestdagen
- Campagne social media
- Mailing bedrijven Hengelo
- Mixed Lions Actie: in december was het mogelijk om een kadokaart te kopen waarvan een gedeelte naar het goede doel ging: het ondersteunen van initiatieven om eenzaamheid onder ouderen dragelijker te maken



# (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE

## Herijking Citymarketingvisie

In 2019 is de huidige Citymarketingvisie opgesteld die de basis vormde van het citymarketingbeleid van Hengelo. Deze visie richtte zich voornamelijk op de binnenstad en het domein 'vrije tijd'. De eigen inwoners zijn daarbij de belangrijkste doelgroep. Inmiddels zijn we een aantal jaren verder en sluit de huidige visie niet meer aan bij de ambities van de stad. Deze was daarom toe aan een herijking. De nieuwe visie moet een bredere focus hebben, gericht op het verwezenlijken van de ambities van Hengelo en de ontwikkelingen die de stad doormaakt.

## Draagvlak

Belangrijk in het opstellen van een herijkte citymarketingvisie is draagvlak. Om citymarketing te laten slagen moet dit niet alleen gedragen worden door Hengelo Promotie en de gemeente maar ook door overige stakeholders zoals kennisinstellingen, ondernemers, vrijetijdssector, binnenstadspartners en bewoners. Daarom is gekozen voor een interactief proces onder begeleiding van een extern bureau waarin er samen met een groep stakeholders een aantal keuzes zijn gemaakt:

- Op welke manier presenteren we Hengelo eenduidig en consequent aan de doelgroepen (positionering, merk Hengelo)
- Wat zijn de citymarketing doelen en doelstellingen
- Wie willen we bereiken met citymarketing

Het DNA van Hengelo, de kernwaarden en bestaande verhalen hebben als basis gediend voor de herijking. In 2024 zal de herijkte citymarketingvisie vastgesteld worden door het college en verder uitgerold worden.



# MERKBEHEER

Het vrijetijdsaanbod van Hengelo dragen we op een krachtige manier uit. Dit doen we door Hengelo neer te zetten als merk. Het stadsmerk is de visuele vertaling van het DNA, de kernwaarden en de positioneringsrichting van Hengelo. Door telkens op een eenduidige, consistente en herkenbare manier ons verhaal te vertellen, versterken we onze boodschap naar de doelgroepen en wordt deze ook herkenbaar. Ook zorgt het stadsmerk voor verbinding en trots onder de bewoners, bedrijven en andere stadspartners. Het laden van een stadmerk kost tijd maar langzaam zien we de bewustwording, interesse én trots groeien.

Hengelo



Wij zorgen ervoor dat in alle onze communicatie en uitingen de stad op een dusdanige manier als merk wordt neergezet dat de kernwaarden van Hengelo tot uiting komen. Hierbij bewaken wij de visuele identiteit behorende bij het stadsmerk en proberen wij deze samen met onze partners eenduidig door te voeren in alle communicatie.





# RECREATIE, TOERISME & GASTHEERSCHAP

Met ons Toeristisch Informatiepunt in het centrum van de stad zorgen wij ervoor dat onze bezoekers zich welkom voelen. Maar ook bewoners kunnen bij ons terecht voor informatie en advies over onze veelzijdige stad. Daarnaast is Martine Fabels als Accountmanager Vrije Tijd & Zakelijke Markt het aanspreekpunt voor de toeristische partners in Hengelo en Twente Marketing. Samen werken we aan een gevarieerd aanbod van promotiematerialen om zoveel mogelijk bezoekers (en bewoners) naar Hengelo te trekken.

## OPENINGSTIJDEN

Het Toeristisch Informatie Punt is geopend van dinsdag t/m zaterdag. Op zaterdag wordt het infopunt bemand door vrijwilligers.

## VERKOPEN INFOPUNT

### MEEST VERKOCHT IN DE WINKEL

1. Hengelo Kersttruien
2. Hengelo Kadokaart
3. Sleutelhanger Stadhuistoren
4. Wandel - en fietskaarten
5. Badslippers

## ARRANGEMENT

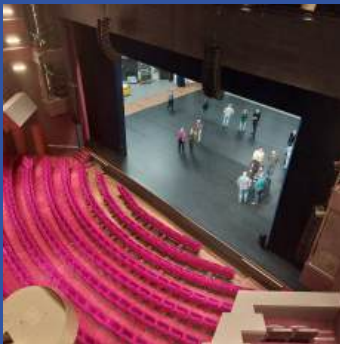
### AANTAL KEREN GEBOEKT

Smaak van Hengelo:  
5x geboekt

Vanwege verschillende aanpassingen was het arrangement niet het hele jaar te boeken

## KIJKJE IN DE KEUKEN

21 maart vond de derde editie van 'Kijkje in de Keuken' plaats. Een bijeenkomst voor (toeristische) ondernemers in Hengelo, waar we jaarlijks een kijkje nemen bij een van de trekpleisters in Hengelo. Dit keer waren we samen met de evenementenorganisatoren te gast bij Schouwburg Hengelo. Hier kregen we een kijkje achter de schermen en een korte presentatie over het gebruik van hardcups.





# MERCHANDISE

Om het merk 'Hengelo' nog beter in de markt te zetten en zichtbaarder te laten zijn hebben we afgelopen jaren verschillende producten op de markt gebracht. Zo zijn Hengelo badslippers, een cap en een kersttrui ontwikkeld.

Daar kwamen afgelopen jaar verschillende producten bij zoals de stadhuistoren sleutelhanger en een babyboekje.



## BRANDBOOK

Wij willen graag dat zoveel mogelijk partners gebruik maken van het stadslogo en bijbehorende elementen. Het logo is immers van de stad en mag gebruikt worden door iedereen die een positieve binding heeft met Hengelo. Hoe breder verspreid, hoe herkenbaarder het wordt voor de doelgroepen. Wel houdt Hengelo Promotie oog op het gebruik van het logo en de overige stijlelementen. Hiervoor hebben we een handleiding ontwikkeld; het brandbook. Hierin vind je de regels en richtlijnen met betrekking tot het gebruik van het stadslogo. Het brandbook is op te vragen bij Hengelo Promotie.

## BEELDBANK

Hengelo heeft prachtige en unieke plekjes, gebouwen, winkels en mensen. Deze brengen wij graag samen met onze partners in beeld. Daarom is het belangrijk dat hier goede foto's voor worden gebruikt. Wij hebben een selectie gemaakt van foto's die vrij gebruikt mogen worden en die het beeld weergeven van Hengelo zoals wij dat zien.

[NAAR BEELDBANK](#)



# CITYMARKETING- PARTNERS H500

De H500 is het zakelijke initiatief van Hengelo Promotie. Trotse en betrokken ondernemers die Hengelo een warm hart toe dragen zijn lid en investeren jaarlijks 500 euro. Daarmee leveren ze een bijdrage aan (nog) meer evenementen en meer levendigheid in de stad. Hun bijdrage wordt naast evenementen ook besteed aan andere (citymarketing) projecten in Hengelo. Door hun lidmaatschap zijn de ondernemers maatschappelijk betrokken bij Hengelo.

## AANTAL LEDEN

	2023	2022	2021
AANTAL LEDEN	119	105	92
NIEUWE LEDEN	19	24	6
OPZEGGINGEN	5	11	3

## BEDRIJFSBEZOEKEN H500

Martine bezoekt wekelijks nieuwe en bestaande H500 leden. Foto's en een stukje tekst van dit bezoek worden gedeeld op onze social media kanalen.





# CITYMARKETING- PARTNERS H500

Voor de leden van de H500 worden regelmatig inspirerende bijeenkomsten op bijzondere locaties georganiseerd. Op deze manier kunnen ondernemers elkaar ontmoeten en netwerken.

DATUM	BIJEENKOMST
<b>14 MAART</b> <b>BEDRIJVENAVOND</b> <b>ERIC BIKES</b>	Een avond die in het teken stond van kennismaken met andere H500-leden en hun bedrijven. Daarnaast werden de leden bijgepraat over de ontwikkelingen in de binnenstad.
<b>23 JUNI</b> <b>BAM! FESTIVAL</b>	De leden waren aanwezig bij het BAM! Festival in het Prins Bernhardplantsoen.
<b>5 SEPTEMBER</b> <b>BEZOEK OYFO &amp; LUST</b>	Ochtendbijeenkomst waar gestart werd met een ontbijt bij Lust Bakery & Bistro, een rondleiding door Oyfo en de bijeenkomst afgesloten werd met een djembé workshop.
<b>24 NOVEMBER</b> <b>FEESTAVOND TWENTS</b> <b>BIERBROUWERIJ</b>	De afsluiting van het jaar met een feestavond bij de net geopende bierbrouwerij. Na een rondleiding, een proeverij en een korte presentatie was het tijd voor voetjes van de vloer.



## FINANCIËLE VERANTWOORDING

---

Stichting Hengelo Promotie ontving in 2023 een algemene subsidie van EUR 426.354. Daarnaast is er EUR 70.000 ontvangen vanuit de Bruisende Binnenstad, EUR 56.000 ten behoeve van de organisatie Opening Marktpluin en EUR 40.000 voor evenementen in Hart van Zuid.

Naast deze subsidies bestaan de inkomsten van stichting Hengelo promotie uit de financiële ondersteuning door onze H500 leden, onze winkel- en webshop verkopen en sponsoring.

Stichting Hengelo Promotie ontving van stichting centrummanagement Hengelo een bijdrage van EUR 49.000 ten behoeve van evenementen.

Het exploitatieresultaat over 2023 bedroeg negatief EUR 8.143. Directe oorzaak van het negatieve resultaat is de verplichte controleverklaring. De kosten voor de controleverklaring bedragen EUR 21.077. Met de deze kosten is in de begroting 2022 geen rekening gehouden.

In 2023 is de bestemmingsreserve afgenomen met EUR 130.850 naar EUR 11.534. De opname is aangewend ten behoeve van de organisatie van de herdenking April-Mei Stakingen. Een verdere onderbouwing van de inkomsten en uitgaven van stichting Hengelo promotie vind u in het jaarverslag 2023 van de stichting Hengelo promotie en de jaarrekening 2023 van de stichting Hengelo promotie.



# JAARVERSLAG RAAD VAN TOEZICHT

In 2023 bestond de Raad van Toezicht uit:

- de heer C.J.E. (Kees) Schafrat (voorzitter)
- de heer A.M.H. (Lex) Roolvink
- mevrouw R.B.W. (Roswyde) Burgman
- de heer G. (Gertjan) Knook (per 1 oktober)

Een rooster van aftreden en overzicht nevenfuncties is opgesteld (bijlage 1). In deze samenstelling is vergaderd op 24 maart, 9 juni, 7 september en 21 november. De stand van zaken met betrekking tot evenementen, marketing, personeel en financiën zijn standaard onderwerp van gesprek. Regulier zijn er overleggen met wethouder Gerard Gerrits van de gemeente Hengelo. Deze hebben plaatsgevonden op 30 maart, 22 juni, 14 september en 7 december.

Sinds juni 2023 heeft het vertrek van de voorzitter Raad van Toezicht, Kees Schafrat, in januari 2024 op de agendagestaan. Er is besloten een vacature open te stellen voor een lid Raad van Toezicht, aangezien Lex Roolvink zich bereid heeft verklaard de functie van voorzitter op zich te nemen. In september 2023 hebben gesprekken plaats gevonden met sollicitanten op de vacature. Per 1 oktober 2023 is Gertjan Knook benoemd als lid van de Raad van Toezicht.

## TOEPASSING GOVERNANCE CODE CULTUUR

In 2019 heeft aanpassing van de reglementen plaats gevonden op de toepassing van de Governance Code Cultuur, zoals door de gemeente gevraagd. Hiermee is formeel voldaan aan de toepassing. In de reguliere activiteiten van de Raad van Toezicht komt dit terug. In dit jaarverslag wordt beknopt ingegaan op de acht principes van deze code en de doorwerking daarvan voor de organisatie.

### **Principe 1:**

*De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.*

De Raad van Toezicht is betrokken geweest bij de ontwikkelingen in 2023 op allerlei gebied. Met ondersteuning op inhoudelijk vlak is meegedacht, meegekeken en meegeleefd. Op financieel gebied maar ook de menselijke kant is benadrukt en deze betrokkenheid hebben zij geuit naar het personeel en andere partijen. De maatschappelijke doelstelling van de organisatie heeft daarbij steeds centraal gestaan.

### **Principe 2**

*De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan (pas toe én leg uit). De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af (pas toe óf leg uit).*

De rechtsvorm en het besturingsmodel zijn in de statuten vastgelegd. Daarin is ook nadrukkelijk de functiescheiding tussen de Raad van Toezicht en het bestuur opgenomen. Vanuit een oogpunt van transparantie wordt het jaarverslag, met een verantwoording over de Code, openbaar gemaakt.

### **Principe 3**

Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstremgeling, vermijden ongewenste belangenverstremgeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen.

De basisafspraken wat betreft dit principe zijn vastgelegd in de Statuten van Stichting Hengelo Promotie. Er wordt continu gestreefd naar een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid. Onafhankelijkheid van de bestuur en leden van de raad van toezicht is daarbij essentieel. Belangenverstrengeling en mogelijke tegengestelde belangen worden terstond gemeld en besproken. Er zijn in 2023 geen punten besproken of besluitengenomen die raakvlak hebben met dit principe.

#### **Principe 4**

*Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.*

Het bestuur en de organisatie is hierop ingericht. Dagelijkse leiding ligt bij de directeur-bestuurder. Ieder kwartaal wordt door de directeur-bestuurder verantwoording afgelegd aan de RvT middels een mondelinge toelichting in de vergadering. De organisatie is transparant, RvT leden ontvangen aanvullende informatie, gevraagd en ongevraagd.

#### **Principe 5**

*Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.*

De directeur-bestuurder heeft continu oog voor de maatschappelijke doelstelling van de organisatie in relatie tot de belangen van derden. Met interne en externe belanghebbenden vindt daartoe periodiek overleg plaats.

#### **Principe 6**

Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie. Er is continu oog voor de medewerkers in de organisatie. Goed werkgeverschap en het creëren van een veilige werkomgeving behoren daartoe. Over de noodzaak van het opstellen van een interne gedrags- of integriteitscode zal nader overleg plaatsvinden. Over het jaar 2023 zijn geen vermoedens van misstanden en onregelmatigheden gemeld.

## Principe 7

*De raad van toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.*

Ook dit is geborgd in het statuut en reglementen. Onderdeel hiervan is het verstrekken van een opdracht aan accountant voor de controle van de jaarrekening. Met ingang van de jaarrekening 2023 zal de accountant worden uitgenodigd in de vergadering van de Raad van Toezicht voor het geven van een toelichting op het verslag van bevindingen. Met inachtneming van de rol van de Raad van Toezicht treden de leden ervan op als ambassadeur en vertegenwoordiger in de overleggen met diverse belanghebbenden. Zowel het eigen functioneren als het functioneren van de directeur-bestuurder is jaarlijks onderwerp van gesprek.

## Principe 8

*De raad van toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.*

De aanbevelingen uit de gedragscode zijn vastgelegd in de statuten en daarmee voor de Raad van Toezicht leidraad voor de toekomst. Alvorens de vacature werd opengesteld en Gertjan Knook is benoemd is de verdeling van aandachtsgebieden onderdeel van gesprek geweest. Een mix van diverse aandachtsgebieden is aanwezig. Het rooster van aftreden is bij oprichting opgesteld en wordt jaarlijks besproken. De leden van de Raad van Toezicht van Stichting Hengelo Promotie ontvangen een vrijwilligersvergoeding.

## PERSONEEL

In 2023 bedroeg de betaalde organisatie 3,3 fte.

Bestuurder	0,3 fte
Marketing Manager	0,8 fte
Evenementen Coördinator	0,8 fte
Coördinator Marketing & Communicatie	0,7 fte
Accountmanager Vrije Tijd & Zakelijke Markt	0,7 fte

# BIJLAGE 1: NEVENFUNCTIES EN ROOSTER VAN AFTREDEN RAAD VAN TOEZICHT

## NEVENFUNCTIES

**De heer C.J.E. (Kees) Schafrat** directeur-eigenaar boekhandel Broekhuis (bezoldigd)

**De heer A.M.H. (Lex) Roolvink** burgermeester gemeente Opsterland (bezoldigd), directeur-eigenaar Sindaco bestuur en advies (bezoldigd), continuïteitscommissie Koninklijke Handboogsport Nederland (onbezoldigd), commissie bezwaarschriften gemeente Oldenzaal (vacatiegeld), commissie bezwaarschriften gemeente Enschede en Losser (vacatiegeld), stichting de Vierdaagse Sponsorloop (onkostenvergoeding), vertrouwenscollega Nederlands Genootschap van Burgermeesters (onbezoldigd), Beheerstichting Zuidwaterlinie (vacatiegeld).

**Mevrouw R.B.W. (Roswyde) Burgman** directeur-bestuurder Concordia (bezoldigd)

**De heer G. (Gertjan) Knook** Manager Operations L. ten Cate BV (bezoldigd), lid adviesraad Sociaal Domein (onbezoldigd), vrijwilliger volleybalvereniging Webton Hengelo (onbezoldigd).

**De heer M. (Maarten) Schuurman** Business Banker Medical Business Clients & Professionals (bezoldigd), secretaris business club voetbalvereniging BWO (onbezoldigd)

# BIJLAGE 1: VERVOLG

## ROOSTER VAN AFTREDEN

De heer C.J.E. (Kees) Schafrat (voorzitter)	Aftredend per 31 december 2023
De heer A.M.H. (Lex) Roolvink	Herbenoembaar per 1 oktober 2024
Mevrouw R.B.W. (Roswyde) Burgman	Herbenoembaar per 1 januari 2025
De heer G. (Gertjan) Knook (per 1 oktober 2023)	Herbenoembaar per 1 oktober 2027
De heer M. (Maarten) Schuurman	Bestuurder

**STICHTING HENGELO PROMOTIE  
TE HENGELO**

Jaarrekening 2023

**Inhoudsopgave**

**JAARREKENING**

1. Balans per 31 december 2023	4
2. Staat van baten en lasten over 2023	6
3. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	7
4. Toelichting op de balans per 31 december 2023	10
5. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2023	14

**1. Balans per 31 december 2023**

Na resultaatbestemming

	<u>31 december 2023</u>		<u>31 december 2022</u>	
	€	€	€	€
<b>VASTE ACTIVA</b>				
<b>Materiële vaste activa</b>				
Inventarissen	<u>12 265</u>		<u>15 130</u>	
		12 265		15 130
<b>Financiële vaste activa</b>				
Waarborgsommen	<u>2 917</u>		<u>2 917</u>	
		2 917		2 917
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>				
<b>Vorraden</b>				
Winkel voorraad	<u>14.090</u>		<u>7.860</u>	
		14 090		7 860
<b>Kortlopende vorderingen</b>				
Debiteuren	12 797		8 734	
Vordering omzetbelasting	30 496		42 250	
Overige vorderingen en overlopende activ	<u>21 720</u>		<u>26 926</u>	
		65 013		77 910
<b>Liquide middelen</b>		98 721		190 321
		<u>193 006</u>		<u>294 138</u>

Stichting Hengelo Promotie

---

	<u>31 december 2023</u>		<u>31 december 2022</u>	
	€	€	€	€
<b>EIGEN VERMOGEN</b>				
Algemene Reserves	(47 081)		(39 701)	
Bestemmingsreserve	40 000		40 000	
Bestemmingsfonds	11 534		142 384	
	<u>          </u>	4 453	<u>          </u>	142 683
<b>KORTLOPENDE SCHULDEN</b>				
Crediteuren	38 252		54 987	
Schuld loonheffingen	5 070		5 049	
Overige schulden en overlopende passiva	145 230		91 418	
	<u>          </u>	188 553	<u>          </u>	151 455
		<u>          </u>		<u>          </u>
		<u>193 006</u>		<u>294 138</u>

2. Staat van baten en lasten over 2023

	2023		Begroting 2023		2022	
	€	%	€	%	€	%
<b>BATEN</b>						
Subsidies Gemeente Hengelo	426 354	56,9%	415 705	75,5%	409 562	62,9%
Subsidies Overige	166 000	22,2%	70 000	12,7%	-	0,0%
Overige baten	156 881	20,9%	65 000	11,8%	241 152	37,1%
<b>Totale baten</b>	<b>749 235</b>	<b>100,0%</b>	<b>550 705</b>	<b>100,0%</b>	<b>650 714</b>	<b>100,0%</b>
<b>LASTEN</b>						
Projectkosten	517.305	69,0%	291.000	52,8%	355.580	54,6%
Personeelskosten	233 327	31,1%	207 000	37,6%	218 920	33,6%
Afschrijvingen	4 681	0,6%	-	0,0%	4 945	0,8%
Overige bedrijfskosten	134 522	18,0%	84 264	15,3%	120 848	18,6%
<b>Totale lasten</b>	<b>889 835</b>	<b>118,8%</b>	<b>582 264</b>	<b>105,7%</b>	<b>700 293</b>	<b>107,6%</b>
<b>BEDRIJFSRESULTAAT</b>	<b>( 140 600)</b>	<b>-18,8%</b>	<b>( 31 559)</b>	<b>-5,7%</b>	<b>( 49 579)</b>	<b>-7,6%</b>
Financiële baten en lasten	1 607	0,2%	-	0,0%	-	0,0%
<b>RESULTAAT vóór resultaatbestemming</b>	<b>( 138 993)</b>	<b>-18,6%</b>	<b>( 31 559)</b>	<b>-5,7%</b>	<b>( 49 579)</b>	<b>-7,6%</b>
<b>RESULTAATBESTEMMING</b>						
Mutatie bestemmingsfonds	130 850	17,5%	33 000	6,0%	-	0,0%
Mutatie algemene reserve	8.143	1,1%	( 1 441)	-0,3%	49 579	8,0%
<b>RESULTAAT ná resultaatbestemming</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>

### **3. Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling**

#### **Vestigingsadres**

Adres: Markt 8, 7551CG Hengelo  
KvK-nummer: 08112766  
Rechtsvorm: stichting  
Statutaire naam: Stichting Hengelo Promotie  
Statutaire zetel: Hengelo (Ov)

#### **ALGEMEEN**

De algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening zijn gebaseerd op de richtlijnen voor de jaarverslaggeving overeenkomstig de richtlijn RJK C1, getiteld "Kleine organisaties zonder winststreven"

#### **Vergelijking met voorgaand boekjaar**

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. De jaarrekening is opgesteld in Euro's.

De waardering van de activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

#### **Activiteiten**

Hengelo Promotie zorgt voor het versterken van het Hengelose profiel door een eenduidige, constante en herkenbare werkwijze, communicatie en promotie. Onze focus ligt op het aantrekken van meer bewoners en bezoekers die langer in de stad verblijven en daardoor meer besteden. Daarnaast bouwen wij samen met onze partners aan het stadsmerk Hengelo. Wij willen een verbinding leggen tussen de vitale (binnen)stad en haar bewoners en bedrijven. Wij laten zien en vertellen onze doelgroepen wat de stad te bieden heeft.

#### **Schattingen**

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt het bestuur van Stichting Hengelo Promotie zich verschillende oordelen en maakt schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

De jaarrekening 2023 is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling. Het bestuur heeft haar continuïteitsbeoordling van de stichting op balansdatum uitgevoerd en geen gebeurtenissen of omstandigheden geïdentificeerd die gereede twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de stichting om haar continuïteit te handhaven

### Foutherstel

Tijdens het opstellen van onderhavige jaarrekening 2023 is het bestuur op basis van voortschrijdend inzicht tot de conclusie gekomen dat voorgaande jaarrekening tekort schiet in het geven van het vereiste inzicht. In de administratie over het boekjaar 2023 zijn transacties verantwoord welke feitelijk toehoren aan het boekjaar 2022. Omdat sprake is van een materiele fout is fouterstel toegepast. De vergelijkende cijfers over het boekjaar 2022 zijn als volgt aangepast:

	<b>Balans</b>	<b>Staat van baten en lasten</b>
- Voorraad	€ 7.860	
- Financiële vaste activa	€ 2.917	
- Vorderingen	€ 25.107	
- Liquide middelen	€ -77.197	
- Kortlopende schulden	€ -17.905	
- Totale lasten		€ 59.218
- Algemene Reserve	€ 59.218	
	€ 0	€ 59.218

De cijfers voor 2022 zijn, waar nodig, geherrubriceerd om vergelijkbaarheid met 2023 mogelijk te maken.

### Continuïteitsveronderstelling

Het jaar 2023 is sterk beïnvloed door kostenstijgingen. De stichting past zich aan de nieuwe situatie aan door aanscherping van de focus van de inhoudelijke activiteiten en verbetering van de bedrijfsvoering. Hierover is de stichting in gesprek met de subsidieverstrekkingen. Het doel is om meer weerstandsvermogen op te bouwen om zo incidentele tegenvallers zelf op te kunnen vangen. De liquiditeitspositie van de stichting geeft voldoende mogelijkheden om mogelijke tegenvallende resultaten in de transitieperiode te overbruggen.)

## WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

### Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardevermindering. Subsidies op investeringen worden in mindering gebracht op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs van de activa waarop de subsidies betrekking hebben. Indien belangrijke bestanddelen van een materieel vast actief van elkaar te onderscheiden zijn en verschillen in gebruiksduur of verwachte gebruikspatroon, worden deze afzonderlijk afgeschreven. De afschrijvingen zijn gebaseerd op een vast percentage van de aanschafwaarde.

### Bijzondere waardevermindering van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardeverminderingverlies wordt direct als last verwerkt in de staat van baten en lasten onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

### Vorraad

De voorraden worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs onder toepassing van de FIFO-methode (first in, first out) of lagere opbrengstwaarde. De verkrijgingsprijs bestaat uit alle kosten die samenhangen met de verkrijging alsmede de gemaakte kosten om de voorraden op hun huidige plaats en in hun huidige staat te brengen. De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van direct toerekenbare verkoopkosten.

Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incurantheid van de voorraden.

### Vorderingen

De eerste waardering van vorderingen is tegen reële waarde, inclusief transactiekosten.

De vervolgwaaardering van vorderingen is tegen geamortiseerde kostprijs (indien geen sprake van agio/disagio of transactiekosten dan geamortiseerde kostprijs gelijk aan nominale waarde). Een voorziening wordt getroffen op de vorderingen op grond van verwachte oninbaarheid.

### Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas en banktegoeden.

Liquidemiddelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde

**Eigen Vermogen**

Binnen het eigen vermogen wordt onderscheid gemaakt tussen algemene en overige reserves, Bestemmingsreserves en Bestemmingsfondsen.

Bestemmingsfondsen zijn reserves waaraan door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht dan op grond van de statuten zou bestaan.

De bestemmingsreserve is dat gedeelte van het bestemd vermogen waaraan een beperkte bestedingsmogelijkheid is gegeven. Deze beperking is door het bestuur aangebracht.

Uitgaven die worden gedekt uit bestemmingsreserves en bestemmingsfondsen worden in de staat van baten en lasten verantwoord en via de resultaatbestemming ten laste van de betreffende reserve gebracht. Wijzigingen in de beperking van de bestemming van reserves welke door de daartoe bevoegde organen of instanties worden aangebracht, worden als overige mutatie binnen het eigen vermogen verwerkt.

Onder Algemene en overige reserves is opgenomen dat deel van het eigen vermogen, waarover de bevoegde organen binnen de statutaire doelstellingen van de instelling vrij kunnen beschikken.

**Kortlopende schulden**

De kortlopende schulden hebben een verwachte looptijd van maximaal één jaar.

De schulden worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de reële waarde en vervolgens gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs welke veelal gelijk is aan de nominale waarde.

## GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de baten en alle hiermee verbonden kosten en andere aan het verslagjaar toe te rekenen lasten. De baten en lasten worden bepaald met inachtneming van de hiervoor reeds vermelde waarderingsgrondslagen. Winsten worden verantwoord in het jaar waarin de goederen zijn geleverd c.q. de diensten zijn verricht. Verliezen welke hun oorsprong vinden in het boekjaar worden in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

### Overheidssubsidies

Overheidssubsidies worden aanvankelijk in de balans opgenomen als vooruitontvangen. Zodra er redelijke zekerheid bestaat dat de stichting zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden worden deze overheidssubsidies als bate verantwoord. Subsidies ter compensatie van de door de stichting gemaakte kosten worden systematisch als opbrengsten in de staat van lasten opgenomen in dezelfde periode als die waarin de kosten worden gemaakt. Subsidies ter compensatie van de stichting voor de kosten van een actief worden systematisch in de staat van baten en lasten opgenomen gedurende de gebruiksduur van het actief.

### Baten

Baten, waarvoor een bijzondere bestemming is aangewezen, worden in de staat van baten en lasten verwerkt. Indien deze baten in het verslagjaar niet (volledig) zijn besteed, worden niet bestede gelden aan de betreffende bestemmingsreserve gedoteerd. Een onttrekking aan een bestemmingsreserve of –fonds wordt als besteding verwerkt in de staat van baten en lasten.

### Personeelsbeloningen

De aan het personeel verschuldigde beloningen worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten.

### Pensioen

De stichting heeft alle pensioenregelingen verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. Op de Nederlandse pensioenregelingen zijn de bepalingen van de Nederlandse Pensioenwet van toepassing en betaalt de stichting verplichte, contractuele of vrijwillige basis premies aan verzekeringsmaatschappijen. De premies worden verantwoord als personeelskosten zodra deze verschuldigd zijn. Vooruitbetaalde premies worden opgenomen als overlopende activa indien dit tot een terug storting leidt of tot een vermindering van toekomstige betalingen. Nog niet betaalde premies worden als verplichting op de balans opgenomen.

4. Toelichting op de balans per 31 december 2023

**Materiële vaste activa**

	<u>Inventarissen</u>	<u>Totaal</u>
	€	€
<i>Boekwaarde per 1 januari 2023</i>		
Aanschaffingswaarde	54 937	54 937
Cumulatieve afschrijvingen	(39 806)	( 39 806)
	<u>15 130</u>	<u>15 130</u>
Mutaties		
Investerings	1 815	1 815
Desinvesteringen	-	-
Afschrijvingen desinvesteringen	-	-
Afschrijvingen	(4 681)	(4 681)
	<u>(2 866)</u>	<u>(2 866)</u>
<i>Boekwaarde per 31 december 2023</i>		
Aanschaffingswaarde	56 752	56 752
Cumulatieve afschrijvingen	(44 487)	( 44 487)
	<u>12 265</u>	<u>12 265</u>
<i>Afschrijvingspercentages</i>		%
Inventarissen		20

**Financiële Vaste Activa**

<b>Waarborgsom</b>		
Huur markt 8	2 917	2 917
	<u>2 917</u>	<u>2 917</u>

**Vlottende activa**

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>Vorraden</b>		
Winkel voorraad	14 090	7 860
	<u>14 090</u>	<u>7 860</u>

## Stichting Hengelo Promotie

---

### Debiteuren

Debiteuren	12 797	8 734
Voorziening dubieuze debiteuren	-	-
	<u>12 797</u>	<u>8 734</u>

Voor eventuele oninbaarheid is geen voorziening noodzakelijk gebleken.

### Vordering omzetbelasting

Omzetbelasting	30 496	42 250
	<u>30 496</u>	<u>42 250</u>

### Overige vorderingen en overlopende activa

Overige vorderingen	6 711	13 594
Overlopende activa	13.594	11.330
	<u>20 305</u>	<u>24 925</u>

### Liquide middelen

Kas	300	606
ABN-AMRO Bank	20 242	111 485
ABN-AMRO Bank Hengelo Kado Kaart	76 365	78 217
ABN-AMRO Bank Spaarrekening	1 607	13
Kruisposten Zettle	207	-
	<u>98 721</u>	<u>190 321</u>

De liquide middelen staan ter vrije beschikking.

4. Toelichting op de balans per 31 december 2023

**Eigen vermogen**

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>ALGEMENE RESERVE</b>		
Stand per 1 januari	(38 938)	10 644
Toevoeging uit resultaat	(8 143)	9 636
Stand einde boekjaar	<u>(47 081)</u>	<u>20 280</u>
Correctie fourterstel 2022		59.218
Stand einde boekjaar	<u>(47 081)</u>	<u>(38 938)</u>
<b>BESTEMMINGSRESERVE PERSONEEL</b>		
Stand per 1 januari	40.000	40.000
Mutatie	-	-
Stand einde boekjaar	<u>40 000</u>	<u>40 000</u>
<b>BESTEMMINGSFONDS</b>		
Stand per 1 januari	142 384	242 384
Dotatie	-	-
Verdeeld uit resultaatbestemming	(130 850)	(100 000)
Stand einde boekjaar	<u>11 534</u>	<u>142 384</u>

Het bestemmingsfonds is gevormd voor een bijdrage voor de organisatie van de activiteiten omtrent herdenking van de April-Mei stakingen. Het restant van de voor deze activiteit ontvangen middelen zal worden aangewend voor toekomstige activiteiten waarover met de gemeente Hengelo afspraken zijn gemaakt.

## Kortlopende schulden

	<u>31-12-2023</u>	<u>31-12-2022</u>
	€	€
<b>Schulden aan leveranciers</b>		
Crediteuren	38 252	54 987
	<u>38 252</u>	<u>54 987</u>
<b>Belastingen en premies sociale verzekeringen</b>		
Loonheffing	5 070	5 049
	<u>5 070</u>	<u>5 049</u>
<b>Overige schulden en Overlopende passiva</b>		
Hengelo Kado Kaart	87 945	81 630
Accountants- en administratiekosten	22 900	1 204
Te betalen projectkosten	25 140	-
Vakantiegeldverplichting	9 011	8 584
Te betalen borg ontheffing	120	-
Te betalen bankkosten	114	-
	<u>145 230</u>	<u>91 418</u>

## Niet uit de balans blijvende verplichtingen

### *Meerjarige financiële verplichtingen*

#### **Huurverplichtingen onroerend goed**

Het jaarlijks bedrag van met derden aangegane huurverplichtingen van onroerende zaken bedraagt € 51.925 Het huidige huurovereenkomst loopt tot 14 november 2027.

6. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2023

	<u>2023</u>	<u>Begroting</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
<b>Subsidiebeschikking</b>			
Gemeente Hengelo	426 354	415 705	409 562
	<u>426 354</u>	<u>415 705</u>	<u>409 562</u>
De gemeentelijke subsidies zijn structureel van aard en worden jaarlijks vastgesteld.			
<b>Overige subsidies</b>			
Bijdrage bruisende binnestad	70 000	70 000	-
Bijdrage opening marktplein	56 000	-	-
Bijdrage evenementen Hart van Zuid	40 000	-	-
	<u>166 000</u>	<u>70 000</u>	<u>-</u>
<b>Overige baten</b>			
Bijdrage SCH Bizz	49 000	-	-
Opbrengst lidmaatschap H500	53 750	60 000	44 000
Opbrengst verkopen winkel	20 021	5 000	-
Opbrengst sponsoring evenementen	16 000	-	-
Opbrengst acquisitie binnenstad	11 542	-	-
Opbrengst overige	6 568	-	197 152
	<u>156 881</u>	<u>65 000</u>	<u>241 152</u>

De door de gemeente Hengelo toegekende subsidie over 2023 is hoger dan de aangevraagde subsidie als gevolg van een verleend accres voor inflatiecorrectie. Bij de overige subsidies zijn er extra toekenningen geweest door de gemeente voor de opening Marktplein (€ 56.000, -) en evenementen Hart van Zuid (€ 40.000, -). De overige baten zijn hoger uitgevallen dan verwacht door o.a. hogere sponsorbijdragen en winkelverkopen.

## Stichting Hengelo Promotie

---

### Lasten

	<u>2023</u>	<u>Begroting</u>	<u>2022</u>
	€	€	€
<b>Projectkosten</b>			
Evenementen bijdragen	283 856	272 000	325 923
Bruisende Binnenstad	59 911	-	-
Evenementen Hart van Zuid	38 250	-	-
Evenementen Bijeenkomsten Hengelo 500	20 787	15 000	16 230
Evenementen Opening Marktplein	43 715	-	-
Kostprijs verkoop winkel	17 381	4 000	13 427
April-mei stakingen	53 405	-	-
	<u>517 305</u>	<u>291 000</u>	<u>355 580</u>

De projectkosten vallen hoger uit dan begroot. Dit is opgevangen door het benutten van het bestemmingsfonds voor een bedrag van € 130.850,- en een hoger bedrag van de baten voor € 91.881,-. Een algemene stijging van prijzen heeft ook gezorgd voor hogere kosten.

### Personeelskosten

Lonen en salarissen	175 948	165 000	163 610
Sociale lasten	29 054	27 500	26 790
Pensioenlasten	12 210	11 000	7 641
Overige personeelskosten	16 116	3 500	20 879
	<u>233 327</u>	<u>207 000</u>	<u>218 920</u>

De lonen en sociale lasten over 2023 zijn gestegen ten opzichte van 2022 als gevolg van een doorgevoerde loonsverhoging voor alle medewerkers. Deze is niet meegenomen in de ingediende begroting over 2023.

### Afschrijvingen

Inventarissen	4 681	-	4 945
	<u>4 681</u>	<u>-</u>	<u>4 945</u>

### Overige bedrijfskosten

Huisvestingskosten	8 548	15 764	63 664
Algemene kosten	68 349	52 500	18 846
Verkoopkosten	57 626	16 000	38 338
	<u>134 522</u>	<u>84 264</u>	<u>120 848</u>

## Stichting Hengelo Promotie

---

### Huisvestingskosten

Huur Markt 8	41 871	15 000	50 783
Onroerend Zaak Belasting	2 280	-	2 227
Onderhoud onroerendgoed	171	-	22
Gas water en elektra	8 495	-	9 905
Schoonmaakkosten	854	764	727
Bijdrage huur markt 8	(45 123)	-	-
	<u>8 548</u>	<u>15 764</u>	<u>63 664</u>

### Algemene kosten

Accountantskosten (Controleverklaring)	15 076	-	-
Administratiekosten	12 001	5 000	4 391
Loonadministratiekosten	445	-	-
Advieskosten	679	-	8 120
Bezoldingen Raad van Toezicht	5 700	-	-
Telefoon en internet	1 578	1 500	1 369
Abonnementen	608	3 500	5 249
Kantoorartikelen	4 829	1 000	6 770
Automatiseringskosten	13 864	2 500	15 442
Verzekeringen	1 470	1 500	6 138
Bankkosten	716	1 000	1 292
Overige algemene kosten	660	-	(10 433)
	<u>57 626</u>	<u>16 000</u>	<u>38 338</u>

## Stichting Hengelo Promotie

---

### Verkoopkosten

Communicatie	43 401	50 000	6 553
Aquisitie Binnenstad	13 734	-	-
Representatiekosten	5 491	-	1 662
Vergaderkosten	3 020	2 500	3 708
Kosten betalingsdiensten	289	-	-
Overige verkoopkosten	( 256)	-	-
Kosten Hengelo Kado Kaart	2 670	-	6 923
	<u>68 349</u>	<u>52 500</u>	<u>18 846</u>

De overige bedrijfskosten zijn gestegen ten opzichte van 2022 als gevolg van een algemene prijsstijging. Daarnaast zijn in 2023 de ontvangen huurbijdrage geboekt ten laste van de huisvestingskosten. In 2022 zijn deze verantwoord onder de overige opbrengsten.

### Financiële baten en lasten

Rente baten	1 607	-	-
	<u>1 607</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

### Ondertekening directie-bestuurder en RvT voor akkoord

Hengelo, d.d. ....

M. Schuurman  
(bestuurder)

A.M.H. Roolvink  
(voorzitter Raad van Toezicht)

R.B.W. Burgman  
(Lid Raad van Toezicht)

G. Knook  
(Lid Raad van Toezicht)

**CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT**

Aan: de raad van toezicht en het bestuur van Stichting Hengelo Promotie

**Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023****Ons oordeel**

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Stichting Hengelo Promotie te Hengelo gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Hengelo Promotie op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met RJ Richtlijn RJK C1 – Kleine organisaties zonder winststreven.

De jaarrekening bestaat uit:

- de balans per 31 december 2023;
- de staat van baten en lasten over 2023; en
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

**De basis voor ons oordeel**

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Hengelo Promotie zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

**Ter vergelijking opgenomen informatie niet gecontroleerd**

Op de jaarrekening 2022 is geen accountantscontrole toegepast. Derhalve zijn de ter vergelijking opgenomen bedragen in de staat van baten en lasten en de daaraan gerelateerde toelichtingen, evenals de ter vergelijking opgenomen bedragen in de mutatieoverzichten niet gecontroleerd.

**Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie**

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de RJ Richtlijn RJK C1 – Kleine organisaties zonder winststreven is vereist

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten van de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder de overige gegevens in overeenstemming met de RJ Richtlijn RJK C1 – Kleine organisaties zonder winststreven.

### **Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening**

#### **Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening**

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de RJ Richtlijn RJK C1 – Kleine organisaties zonder winststreven. In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de organisatie te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Het toezichthoudend orgaan is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

#### **Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening**

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de met het bestuur en de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Enschede, 30 januari 2025  
Moore MKW Audit BV

drs. E.W.J. Roelofs RA