



Toetsingskader financiële bijdragen evenementen Hengelo 2025

De aanvragen worden op de volgende onderdelen beoordeeld:

Voorwaardelijke criteria (aan al deze voorwaarden moet worden voldaan)

- ✓ Kwaliteit van de aanvraag; de standaardformulieren zijn volledig ingevuld en goed onderbouwd.
- ✓ Transparante begroting: de begroting van het evenement moet transparant en kostenefficiënt zijn opgesteld. Het moet duidelijk zijn welke inkomsten en uitgaven het evenement met zich meebrengt. Hiervoor moet het standaard begrotingsformulier worden gebruikt.
- ✓ Noodzaak financiële bijdrage: uit de begroting moet blijken dat er een financiële noodzaak voor een aanvraag is.
- ✓ Datum en tijdstip: het evenement moet duidelijk zijn afgestemd op andere evenementen en passen in de evenementenprogrammering van Hengelo Promotie.
- ✓ Vergunning: het evenement moet passen in het vergunningenbeleid en interne kalender van de gemeente Hengelo, bijvoorbeeld met betrekking tot de veiligheid en het voorkomen van overlast.
- ✓ Het evenement is gratis toegankelijk: de kernwaarden van het evenement kunnen gratis beleefd worden.

Overige criteria:

Het evenement sluit aan op de citymarketingvisie Hengelo 2024-2040

- ✓ Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het versterken van het merk Hengelo als verbindende, groene en creatieve maakstad. De adviescommissie beoordeelt hier in hoeverre het programma en de uitstraling van het evenement aansluiten bij een of meerdere thema's uit de citymarketingvisie Hengelo die kenmerkend zijn voor het imago van de stad en het merk Hengelo.
- ✓ Het evenement sluit aan op ten minste één van de doelgroepen uit de citymarketingvisie.

[Zie voor meer informatie: citymarketingvisie Hengelo 2024-2040.](#)

Aandacht voor duurzaamheid & innovatie

- ✓ Circulaire economie (beperking van afval, afvalscheiding en herbruikbare materialen).
- ✓ Aandacht voor vernieuwing van programmering, producten en diensten.
- ✓ Energiebesparing en duurzame energiebronnen.
- ✓ Verandering consumeergedrag (geen rietjes, plastic, ballonnen etc.)

Promotionele waarde lokaal & regionaal

- ✓ Er worden aantoonbare inspanningen geleverd om het evenement lokaal en regionaal te promoten.
- ✓ Er wordt aandacht besteed aan de branding van de stad door het stadmerk mee te nemen in de communicatie en promotie.
- ✓ Het PR en Promotieplan is daarom van goede kwaliteit.



Economische spin-off

- ✓ Het evenement draagt zorg voor meer bezoekers in de (binnen)stad die langer verblijven.
- ✓ Het evenement zorgt voor meer bestedingen in de (binnen)stad.

Maatschappelijke waarde

- ✓ Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, ondernemers en vrijwilligers.
- ✓ Het evenement is toegankelijk voor allerlei doelgroepen en draagt zo zorg voor een sociale spin-off.

Toekomstbestendigheid

- ✓ Het evenement is nieuw en een aanvulling op het bestaande programma of laat een vernieuwing zien ten opzichte van voorgaande edities.
- ✓ Het evenement heeft de potentie om in de toekomst in eigen middelen te kunnen voorzien.

Binnenstad & Hart van Zuid

- ✓ Een evenement kan plaatsvinden in heel Hengelo om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage. Indien echter het evenement plaatsvindt in de binnenstad is dat een pré en weegt dat zwaarder mee in de beoordeling. Voor evenementen die in Hart van Zuid plaatsvinden is er een apart budget beschikbaar gesteld door de gemeente.

Evenementen categorieën

(Middel)grote evenementen – max. €30.000* per evenement (*BIZ: €35.000)

Deze evenementen dragen de identiteit van Hengelo en versterken het Hengelose profiel. Ze hebben een lokaal en regionaal karakter (Twente-breed) en trekken een aanzienlijk aantal bezoekers die langer verblijven en daardoor meer besteden. Deze evenementen vinden bij voorkeur plaats in de binnenstad of Hart van Zuid, zorgen voor een meetbare economische spin-off en trekken de gewenste doelgroepen aan. Ze hebben een maatschappelijk, sociaal én duurzaam karakter.

Aanvraagperiode: 1 oktober 2024 tot 1 december 2024.

Beschikbaar budget: €225.000 (Hengelo Promotie) + €35.000 (SCH) = €265.000
Hart van Zuid: €47.000

Spontane initiatieven – max. €2.500* per evenement (*BIZ: €3.500)

Dit zijn spontane, kleine initiatieven die gedurende het jaar ontstaan. Het is mogelijk om vanaf 1 januari 2025 een aanvraag in te dienen voor deze categorie totdat het budget vergeven is.

Aanvraagperiode: vanaf 1 januari 2025. Aanvragen moeten minimaal 6 weken voorafgaand aan het evenement worden ingediend.

Beschikbaar budget: €15.000



Volksvieringen

Binnen deze categorie vallen evenementen waarvan het hoofddoel is om mensen te verbinden en de sociale cohesie in de binnenstad van Hengelo te bevorderen. Het zijn de evenementen die gecategoriseerd kunnen worden als immaterieel erfgoed.

Activiteiten die hiervoor in aanmerking komen zijn:

1. Gezinscarnavalsoptocht
2. Bevrijdingsdag (lustrumjaar)
3. Koningsdag festiviteiten
4. Sint-Nicolaas intocht

Toetsingscriteria:

- ✓ Het evenement vindt plaats in de binnenstad van Hengelo
- ✓ Het evenement past bij het DNA en de identiteit van de stad
- ✓ Het evenement bevordert en vergroot het bewustzijn van het immateriële erfgoed
- ✓ Het evenement is gericht op de bewoners van Hengelo
- ✓ Binnen de organisatie van de activiteiten is er aandacht voor de bewoners die zelf niet actief kunnen deelnemen aan de centrale festiviteiten (b.v. ouderen en verstandelijk beperkten). Door bijvoorbeeld het brengen van (huis)bezoeken en organiseren van activiteiten op locaties waar deze doelgroep zich bevindt.
- ✓ Het evenement heeft enkel een sociaal maatschappelijk karakter
- ✓ Het evenement heeft geen commercieel karakter en dus geen winstoogmerk
- ✓ Per activiteit kan er één aanvraag worden gedaan door een overkoepelend rechtspersoon

Voor deze evenementen geldt geen plafond. De hoogte van de financiële bijdrage zal door Hengelo Promotie en Stichting Centrummanagement Hengelo worden bepaald op basis van wederzijdse wensen en behoeften.

Overige bepalingen

1. Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.
2. Het totale beschikbare bedrag voor ondersteuning van de evenementen bedraagt €265.000 + €47.000 voor Hart van Zuid.
3. Een bijdrage kan nooit meer bevatten dan 40% van de totale begroting. Voor een centrumevenement is dit 45%.
4. Het stadslogo en (indien het een centrumevenement betreft) het logo van de SCH moeten in promotionele uitingen (on- en offline) van het evenement meegenomen worden. In het contract behorende bij de financiële bijdrage staat omschreven voor welke uitingen dit geldt.
5. Indien een bijdrage wordt toegekend wordt uiterlijk een maand voorafgaande het evenement overgegaan tot uitbetaling van 90% van het toegekende bedrag na het indienen van de factuur.
6. Het restant à 10% wordt betaald na goedkeuring van de inhoudelijke en financiële verantwoordingen die uiterlijk drie maanden na afloop van het evenement ingediend moeten worden. Beoordeling van de verantwoordingen gebeurt door de adviescommissie. Hiervoor dient eveneens een factuur gestuurd te worden.
7. Het restant à 10% wordt niet uitgekeerd als er niet wordt voldaan aan de voorwaarden zoals opgesteld in het contract behorende bij de financiële bijdrage. Ook wordt het restant niet uitgekeerd als de logo's niet worden meegenomen in de promotionele uitingen zoals aangegeven in bepaling 4.