



## Toetsingskader financiële bijdragen evenementen Hengelo 2024

De aanvragen worden op de volgende onderdelen beoordeeld:

### **Voorwaardelijke criteria (aan al deze voorwaarden moet worden voldaan)**

- ✓ Kwaliteit van de aanvraag; de standaardformulieren zijn volledig ingevuld en goed onderbouwd
- ✓ Transparante begroting: de begroting van het evenement moet transparant en kostenefficiënt zijn opgesteld. Het moet duidelijk zijn welke inkomsten en uitgaven het evenement met zich meebrengt. Hiervoor moet het standaard begrotingsformulier worden gebruikt.
- ✓ Noodzaak financiële bijdrage: uit de begroting moet blijken dat er een financiële noodzaak voor een aanvraag is
- ✓ Datum en tijdstip: het evenement moet duidelijk zijn afgestemd op andere evenementen en passen in de evenementenprogrammering van Hengelo Promotie
- ✓ Vergunning: het evenement moet passen in het vergunningenbeleid en interne kalender van de gemeente Hengelo, bijvoorbeeld met betrekking tot de veiligheid en het voorkomen van overlast
- ✓ Het evenement is gratis toegankelijk: de kernwaarden van het evenement kunnen gratis beleefd worden

### **Overige criteria:**

#### **Aandacht voor duurzaamheid & innovatie**

- ✓ Circulaire economie (beperking van afval, afvalscheiding en herbruikbare materialen).
- ✓ Aandacht voor vernieuwing van programmering, producten en diensten
- ✓ Energiebesparing en duurzame energiebronnen
- ✓ Verandering consumeergedrag (geen rietjes, plastic, ballonnen etc.)

#### **Ondersteunend aan de profilering van de stad en de gekozen doelgroepen**

- ✓ Het evenement draagt nu of op termijn bij aan het verstrekken van het profiel van Hengelo
- ✓ Het evenement sluit aan op ten minste één van de gekozen doelgroepen.

#### **Promotionele waarde lokaal & regionaal**

- ✓ Er worden aantoonbare inspanningen geleverd om het evenement lokaal en regionaal te promoten
- ✓ Er wordt aandacht besteed aan de branding van de stad door het stadmerk mee te nemen in de communicatie en promotie
- ✓ Het PR en Promotieplan is daarom van goede kwaliteit

#### **Economische spin-off**

- ✓ Het evenement draagt zorg voor meer bezoekers in de (binnen)stad die langer verblijven
- ✓ Het evenement zorgt voor meer bestedingen in de (binnen)stad

#### **Maatschappelijke waarde**

- ✓ Er wordt samengewerkt met lokale organisaties, ondernemers en vrijwilligers
- ✓ Het evenement is toegankelijk voor allerlei doelgroepen en draagt zo zorg voor een sociale spin-off.



### **Toekomstbestendigheid**

- ✓ Het evenement is nieuw en een aanvulling op het bestaande programma of laat een vernieuwing zien ten opzichte van voorgaande edities.
- ✓ Het evenement heeft de potentie om in de toekomst in eigen middelen te kunnen voorzien

### **Binnenstad & Hart van Zuid**

- ✓ Een evenement kan plaatsvinden in heel Hengelo om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage. Indien echter het evenement plaatsvindt in de binnenstad of Hart van Zuid is dat een pré en weegt dat zwaarder mee in de beoordeling.

## **Evenementen categorieën**

Om in aanmerking te komen voor een financiële bijdrage moet een evenement binnen één van de volgende drie categorieën vallen. De adviescommissie bepaalt aan de hand van de beoordeling op de verschillende onderdelen of en binnen welke categorie een aanvraag valt. Er kan door de organisatie dus geen aanvraag worden gedaan voor een bepaalde categorie.

### **Categorie I: Beeldbepalende (on-brand) evenementen – max. €25.000\* per evenement (\*BIZ: €30.000)**

Deze evenementen dragen de identiteit van Hengelo en versterken het Hengelose profiel. Ze hebben een lokaal en regionaal karakter (Twente-breed) en trekken meer dan 10.000 bezoekers.

Beeldbepalende evenementen vinden bij voorkeur plaats in de binnenstad of Hart van Zuid en zorgen voor een meetbare economische spin-off, trekken de gewenste doelgroepen naar de (binnen) stad en zorgen voor een langere verblijfsduur. Ze hebben een maatschappelijk, sociaal én duurzaam karakter.

### **Categorie II: Brand ondersteunende evenementen – max. €15.000\* per evenement (\*BIZ: €17.500)**

Dit segment vormt een selectie van evenementen die niet volledig aansluiten op het profiel van Hengelo maar wel belangrijk zijn voor de totaalbeleving van de stad. Ze versterken het woon, werk, leef- en verblijfsklimaat van Hengelo en trekken minimaal 5.000 bezoekers. Ook zijn dit evenementen die de potentie hebben om on-brand te worden.

### **Categorie III: Sociaal maatschappelijke evenementen – max. €5.000\* per evenement (\*BIZ: €6.500)**

Dit zijn de evenementen die niet primair bijdragen aan het versterken van het profiel maar voorzien in een noodzakelijke, lokale behoefte en die de sociale cohesie bevorderen. Ze bevorderen de leefbaarheid in de (binnen)stad en de buitenwijken, hebben een lokale uitstraling en zijn voornamelijk voor de lokale bevolking.

### **Categorie IV: Spontane initiatieven 2024 – max. €2.500\* per evenement (\*BIZ: €3.125)**

Dit zijn spontane initiatieven die gedurende het jaar ontstaan en het karakter dragen van sociaal maatschappelijke, culturele evenementen zoals omschreven in categorie III. Het is mogelijk om vanaf 1 januari 2024 een aanvraag voor deze categorie totdat het budget vergeven is.



## Categorie V: Volksvieringen

Binnen deze categorie vallen evenementen waarvan het hoofddoel is om mensen te verbinden en de sociale cohesie in de binnenstad van Hengelo te bevorderen. Het zijn de evenementen die gecategoriseerd kunnen worden als immaterieel erfgoed.

Activiteiten die hiervoor in aanmerking komen zijn:

1. Gezinscarnavalsoptocht
2. Bevrijdingsdag (lustrumjaar)
3. Koningsdag festiviteiten
4. Sint-Nicolaas intocht

### Toetsingscriteria:

- ✓ Het evenement vindt plaats in de binnenstad van Hengelo
- ✓ Het evenement past bij het DNA en de identiteit van de stad
- ✓ Het evenement bevordert en vergroot het bewustzijn van het immateriële erfgoed
- ✓ Het evenement is gericht op de bewoners van Hengelo
- ✓ Binnen de organisatie van de activiteiten is er aandacht voor de bewoners die zelf niet actief kunnen deelnemen aan de centrale festiviteiten (b.v. ouderen en verstandelijk beperkten). Door bijvoorbeeld het brengen van (huis)bezoeken en organiseren van activiteiten op locaties waar deze doelgroep zich bevindt.
- ✓ Het evenement heeft enkel een sociaal maatschappelijk karakter
- ✓ Het evenement heeft geen commercieel karakter en dus geen winstoogmerk
- ✓ Per activiteit kan er één aanvraag worden gedaan door een overkoepelend rechtspersoon

Voor deze evenementen geldt geen plafond. De hoogte van de financiële bijdrage zal door Hengelo Promotie en Stichting Centrummanagement Hengelo worden bepaald op basis van wederzijdse wensen en behoeften.

## Toetsingskader Investeringsfonds Hengelo 2024

Voor eenmalige initiatieven of investeringen bij evenementen geldt dat er aanspraak gemaakt kan worden op een bijdrage uit het Investeringsfonds van Hengelo Promotie (totaal €20.000 beschikbaar, max. €5.000 per aanvraag). Hiervoor gelden de volgende criteria:

- ✓ Het betreft een eenmalig initiatief of investering.
- ✓ De gevraagde bijdrage heeft een duurzaam karakter of;
- ✓ De investering leidt op de lange termijn tot verlaging van de totale kosten of;
- ✓ Het betreft een aanvulling op de programmering t.b.v. een lustrum of jubileum waardoor er meer bezoekers aangetrokken kunnen worden of een groter mediabereik gerealiseerd wordt of;
- ✓ De eenmalige bijdrage dient als aanjaagpremie voor een nieuw op te starten evenement die de potentie heeft om on-brand te worden.

Aanvragen m.b.t. het investeringsfonds kunnen vanaf 1 oktober tot 1 december 2023 worden ingediend. Hiervoor dient het standaard aanvraagformulier en begroting te worden ingediend. Hieruit moet de meerwaarde en de noodzaak blijken. Voor 1 februari 2024 ontvangt de aanvrager een terugkoppeling of die aanvraag al dan niet is toegekend.

### Overige bepalingen financiële bijdrage en investeringsfonds

- ✓ Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.
- ✓ Het totale beschikbare bedrag voor ondersteuning van de evenementen bedraagt €290.000.



- ✓ Een bijdrage kan nooit meer bevatten dan 40% van de totale begroting. Voor een centrumevenement is dit 45%. Ongeacht deze percentages kan een bijdrage nooit hoger zijn dan de maximale bijdrages per categorie.
- ✓ Indien een bijdrage wordt toegekend wordt een maand voorafgaande het evenement overgegaan tot uitbetaling van 75% van het toegekende bedrag. Het restant wordt betaald na goedkeuring van de inhoudelijke en financiële verantwoordingen die uiterlijk drie maanden na afloop van het evenement ingediend moeten worden. Beoordeling van de verantwoordingen gebeurt door de adviescommissie.