

TOETSINGSKADER EVENEMENTEN HENGELO 2020

Evenementen zijn belangrijk voor een stad. Ze zorgen voor levendigheid, hebben een belangrijke maatschappelijke en sociale functie en versterken het profiel van de stad. Bovendien zorgen goed georganiseerde evenementen voor een economische spin-off in Hengelo. Met een goed toetsingskader voor het verlenen van een financiële bijdrage kan er sturing worden gegeven aan de programmering en spreiding van evenementen in Hengelo. Een programmering die aansluit op de behoefte van de Hengelose bevolking en past bij de identiteit en de positionering van de stad.

We vinden het belangrijk dat typisch Hengelose evenementen én evenementen die passen bij ons DNA behouden blijven en zich in de toekomst verder kunnen ontwikkelen. Hiermee bouwen we voort op het DNA, de doelgroepen en positionering, die onlangs zijn vastgesteld in het college van B&W Hengelo. Het toetsingskader gebruiken we om het evenementenaanbod te structureren en te komen tot de gewenste programmering van evenementen die de bewijsvoering leveren voor de gekozen positionering en aansluiten op de gekozen doelgroepen. Hierbij leggen we de focus op de binnenstad maar hebben we ook oog voor de rest van de gemeente Hengelo.

Dit proces kost tijd en die tijd nemen we ook. We maken hiermee een start in 2020 maar met de organisatoren zullen we samenwerken om Hengelose evenementen zoveel mogelijk te laten aansluiten op het Hengelose profiel.

Een uitgebreide omschrijving van de gekozen positionering en de doelgroepen vind je in het document "DNA, positionering en doelgroepen Hengelo".

Zie hiervoor de downloads op www.hengelopromotie.nl

Propositie (belofte)

Hengelo is de stadse huiskamer van Twente. Het industriële verleden en de maakindustrie zijn vandaag de dag nog altijd samen te vatten in een hands-on en down-to-earth mentaliteit.

In Hengelo vind je grootstedelijke voorzieningen terwijl het dorpse karakter behouden is en zich kenmerkt door persoonlijke aandacht

In het toetsingskader zijn 3 categorieën vastgesteld:

Categorie I : Beeldbepalende (on-brand) evenementen

Deze evenementen dragen de identiteit van Hengelo en leveren de bewijsvoering voor de gewenste profilering van de stad. Ze hebben een lokaal en regionaal karakter (Twente-breed) en trekken meer dan 10.000 bezoekers. Beeldbepalende evenementen vinden bij voorkeur plaats in de binnenstad en zorgen voor een meetbare economische spin-off, trekken de gewenste doelgroepen naar de (binnen) stad en zorgen voor een langere verblijfsduur. Ze hebben een maatschappelijk, sociaal en duurzaam karakter.

Categorie II : Brand ondersteunende evenementen

Dit segment vormt een selectie van evenementen die niet volledig aansluiten op het profiel van Hengelo maar zijn wel belangrijk voor de totaalbeleving van de stad. Ze versterken het woon, werk, leef- en verblijfsklimaat van Hengelo. Ook zijn dit de evenementen die de potentie hebben om on-brand te worden.

Categorie III: Sociaalmaatschappelijke evenementen

Dit zijn de evenementen die niet primair bijdragen aan het versterken van het profiel maar voorzien in een noodzakelijke, lokale behoefte en die de sociale cohesie bevorderen. Ze bevorderen de leefbaarheid in de (binnen) stad en de buitenwijken, hebben een lokale uitstraling en zijn voornamelijk voor de lokale bevolking.

Werkwijze

Alle aanvragen voor 2020 dienen voor **1 december 2019** te worden ingediend bij Hengelo Promotie. Deze aanvragen worden door de adviescommissie van Hengelo Promotie getoetst op de vastgestelde criteria. Hierna volgt vaststelling door de Raad van Toezicht van Hengelo Promotie. De adviescommissie bestaat uit verschillende personen vanuit de Hengelose samenleving en bedrijfsleven. Uiterlijk 1 februari worden de bijdragen vastgesteld en gecommuniceerd. Voor 'spontane' initiatieven die gedurende het jaar ontstaan is er een klein budget gereserveerd.

Voorwaardelijke criteria:

Alle aanvragen worden beoordeeld op de professionaliteit van de organisatie, de deugdelijkheid van de begroting en de plaats en het tijdstip van het evenement in de stad:

- ✓ Transparante begroting: de begroting van het evenement moet transparant en kostenefficiënt zijn opgesteld. Het moet duidelijk zijn welke inkomsten en uitgaven het evenement met zich meebrengt.
- ✓ Noodzaak financiële bijdrage: uit de begroting moet blijken dat er een financiële noodzaak voor een aanvraag is.
- ✓ Datum en tijdstip: het evenement moet duidelijk zijn afgestemd op andere evenementen en passen in de evenementen-programmering van Hengelo Promotie
- ✓ Vergunning: het evenement moet passen in het vergunningenbeleid van de gemeente Hengelo, bijvoorbeeld voor de veiligheid en het voorkomen van overlast.
- ✓ Het evenement is gratis en toegankelijk: de kernwaarden van het evenement kunnen gratis beleefd worden.
- ✓ Duurzaamheid weegt zwaar mee in de beoordeling van de evenementen. Evenementen die hier aandacht voor hebben en maatregelen treffen kunnen aanspraak maken op een bijdrage uit het investeringsfonds (*). Onder aandacht voor duurzaamheid valt:
 - Circulaire economie (beperking van afval, afvalscheiding en herbruikbare materialen)
 - Energiebesparing en duurzame energiebronnen
 - Verandering consumeergedrag (geen rietjes, plastic, ballonnen).

Categorie I: Beeldbepalende (on-brand) evenementen- max. €20.000 per evenement.**Toetsingscriteria:**

- ✓ Deze evenementen zijn de DNA dragers van Hengelo en leveren de bewijsvoering voor de gewenste profilering van de stad.
- ✓ Het evenement sluit aan op ten minste één van de gekozen doelgroepen en draagt zorg voor een langere verblijfsduur in de (binnen) stad.
- ✓ Het evenement heeft een directe economische en maatschappelijke spin-off voor de stad door samenwerking met diverse partijen (Hengelose ondernemers, culturele instellingen, vrijwilligersorganisaties en andere evenementenorganisaties).
- ✓ Het evenement heeft een lokaal en regionaal karakter (Twente-breed) en trekt minimaal 10.000 bezoekers. Het gaat hier om unieke bezoekers.
- ✓ Het evenement heeft een groot bereik in de regionale media.
- ✓ Het evenement heeft geen commercieel karakter en dus geen winstoogmerk.
- ✓ De potentie om op termijn zorg te dragen voor eigen financiële middelen anders dan de financiële bijdrage via Hengelo promotie weegt zwaar mee in de beoordeling. Bijvoorbeeld door het aanboren van externe geldstromen (sponsoring).

Categorie II : Brand ondersteunende evenementen – max. €10.000 per evenement.**Toetsingscriteria:**

- ✓ Een kwalitatief goed evenement dat belangrijk is voor de totaalbeleving van Hengelo
 - ✓ Het evenement versterkt het woon, werk, leef- en verblijfsklimaat van de stad.
 - ✓ Het evenement sluit grotendeels aan op de gekozen profilering van de stad en heeft de potentie om beeldbepalend (on-brand) te worden.
 - ✓ Het evenement heeft een lokaal en regionaal karakter en trekt minimaal 5.000 bezoekers
 - ✓ Het evenement sluit aan op tenminste één van de gekozen doelgroepen
 - ✓ Het evenement heeft geen commercieel karakter en dus geen winstoogmerk.
 - ✓ De potentie om op termijn zorg te dragen voor eigen financiële middelen anders dan de financiële bijdrage via Hengelo promotie weegt zwaar mee in de beoordeling. Bijvoorbeeld door het aanboren van externe geldstromen (sponsoring).
-

Categorie III: Sociaalmaatschappelijke evenementen – max €5.000 per evenement.

Dit zijn de evenementen die niet primair bijdragen aan het versterken van het profiel maar voorzien in een noodzakelijke, lokale (culturele) behoefte en de sociale cohesie bevorderen. Ze bevorderen de leefbaarheid in de binnenstad en de buitenwijken, hebben een lokale uitstraling en zijn voornamelijk voor de lokale bevolking.

Binnen deze categorie vallen ook de evenementen die vanuit sociaalmaatschappelijk oogpunt moeten plaatsvinden. Deze evenementen hebben een aparte status en worden afzonderlijk behandeld en beoordeeld. Hieronder valt bijvoorbeeld de Sinterklaasintocht.

Nieuwe initiatieven 2020

Dit zijn spontane initiatieven die gedurende het jaar ontstaan en het karakter dragen van sociaalmaatschappelijke, culturele evenementen. Het budget hiervoor bedraagt €15.000 en er geldt een maximum van €2.500 per evenement.

Investeringsfonds - totaal €35.000 - max. €10.000 per aanvraag.

Voor eenmalige initiatieven of investeringen bij evenementen geldt dat er aanspraak gemaakt kan worden op een bijdrage uit het Investeringsfonds. Hiervoor gelden de volgende criteria:

- ✓ Het betreft een eenmalig initiatief of investering
- ✓ De gevraagde bijdrage heeft een duurzaam karakter of;
- ✓ De investering leidt op de lange termijn tot verlaging van de totale kosten of;
- ✓ Het betreft een aanvulling op de programmering t.b.v. een lustrum of jubileum waardoor er meer bezoekers aangetrokken kunnen worden of een groter mediabereik gerealiseerd wordt of;
- ✓ De eenmalige bijdrage dient als aanjaagpremie voor een nieuw op te starten evenement die de potentie heeft om on-brand te worden.

Er dient een aparte, gespecificeerde aanvraag en begroting te worden ingediend m.b.t. het initiatief of investering. Hieruit moet de meerwaarde en de noodzaak blijken. Er zijn voor aanvragen vanuit het investeringsfonds 2 indieningstermijnen vastgesteld: 1 december 2019 en 1 maart 2020.

Overige bepalingen:

- ✓ Aanvragen voor 2020 die behoren tot de categorieën I, II en III dienen voor 1 december 2019 ingediend te zijn.
- ✓ Aanvragen voor spontane, kleinere initiatieven die gedurende het jaar ontstaan dienen minimaal 2 maanden voorafgaande het evenement ingediend te worden.
- ✓ De aanvraag bestaat uit een projectplan, een promotieplan, een plattegrond van de evenementenlocatie en een gespecificeerde en goed onderbouwde begroting.
- ✓ Onvolledige aanvragen worden niet in behandeling genomen.
- ✓ Uiterlijk 1 februari 2020 wordt bepaald en gecommuniceerd of er een financiële bijdrage wordt toegekend en de hoogte van de bijdrage
- ✓ Het totale beschikbare bedrag voor ondersteuning van de evenementen uit categorieën I, II en III bedraagt €170.000
- ✓ Een bijdrage kan nooit meer bevatten dan 35% van de totale begroting
- ✓ Indien een evenement subsidie ontvangt van de gemeente Hengelo kan er geen aanvraag worden gedaan bij Hengelo Promotie.
- ✓ Indien een bijdrage wordt toegekend dient 75% minimaal een maand voorafgaande het evenement gefactureerd te worden. Het restant wordt betaald na goedkeuring van de inhoudelijke en financiële verantwoording die uiterlijk 3 maanden na afloop van het evenement ingediend moeten worden. Beoordeling van de verantwoordingen gebeurt door de Adviescommissie van Hengelo Promotie.
- ✓ Indien men het niet eens is met het besluit dan kan bezwaar worden aangetekend volgens de bezwaar- en beroepsprocedure van Hengelo Promotie. Zie hiervoor de website van Hengelo Promotie.

Op het toetsingskader zijn de algemene bepalingen procedure financiële bijdragen voor evenementen in Hengelo van toepassing. Zie hiervoor de downloads op www.hengelopromotie.nl.