

Doelstelling

Samen met alle betrokken partijen willen we een positief imago van de stad uitdragen om hiermee de gewenste doelgroepen aan te trekken. Hierbij wordt het programma van Hengelo afgestemd op de wensen van de gekozen doelgroepen. Door een samenhangend programma van middelen en activiteiten aan te bieden worden de onderscheidende -positieve- kenmerken van Hengelo ten opzichte van andere gebieden in het bewustzijn van de doelgroepen verankerd.

Positionering

Hoe beter een stad is gepositioneerd, des te beter het programma te ontwikkelen is en vervolgens te vermarkten richting bewoners, bezoekers en bedrijven. De afgelopen periode is er door partners (Hengelo Promotie, Gemeente Hengelo, SCH en SVH) een proces van herpositionering van Hengelo doorlopen. Hierbij hebben we de onderscheidende kenmerken waarmee we Hengelo willen positioneren afgezet tegen onze concurrenten en de doelgroepen.

De optimale positionering is een vertaling van de kernwaarden. Kernwaarden zijn zgn. 'interne waarden'. Ze geven weer wat Hengelo is vanuit haar DNA & identiteit, ze vertellen het [Verhaal van Hengelo](#). Deze kernwaarden zijn:

- ◆ Leefbaar & Betrokken
- ◆ Vaardig & Vindingrijk
- ◆ Praktisch & Idealistisch

De positionering van Hengelo is gebaseerd op de volgende onderscheidende kenmerken:

Stad met dorps karakter

Hengelo is een grote stad en heeft daarvoor alles in huis, zoals culturele voorzieningen en een veelzijdigheid aan winkels en horeca. Wat Hengelo als stad juist zo bijzonder maakt is het dorps karakter met een ambachtelijke sfeer en talrijke verenigingen en evenementen. In Hengelo ervaar je gezelligheid in het compacte centrum maar ben je net zo goed anoniem. Van een spontane ontmoeting tot rustig de tijd voor jezelf kunnen nemen. Hengelo is de stadse huiskamer waarin de Hengeloers betrokken, gastvrij en gezellig zijn.

Vaardig & Vindingrijk

Vanuit het industriële verleden en de maakindustrie is de mentaliteit van de Hengeloërs vandaag de dag nog altijd samen te vatten in maken, vakmanschap, hands-on en down-to-earth. Ondernemers -van ambachtelijk en moderne speciaalzaken tot internationale bedrijven uit Hengelo- zijn hier local heroes. Ze zijn het verhaal van Hengelo. Ze zijn introvert, ietwat nerdachtig en roepen niet van de daken wie ze zijn omdat zij ze zich liever bezighouden met de kwaliteit. De wederopbouw van de stad zie je terug in de creatieve gebouwen en het industrieel erfgoed. Oude fabrieksgebouwen- en terreinen van onder andere Stork en Hazemeijer zijn omgetoverd tot een innovatief stadsdeel, toonaangevend hotel, historische bezienswaardigheid of locatie waar technologie, kennis, duurzaamheid en creativiteit elkaar ontmoeten in kantoorruimtes, onderwijs en evenementen .

Persoonlijke aandacht

Als klant voel jij je in een Hengelose winkel gezien en geholpen. Sterker nog, klanten komen vaak terug voor de klantvriendelijkheid in de winkels, salons en horecazaken. In Hengelo groet men elkaar op straat en ontstaan er spontane ontmoetingen. Hengeloërs zijn eerlijk en open. Daarnaast kent Hengelo een rijk verenigingsleven wat zorgt voor saamhorigheid.

De mix van dorps saamhorigheid en innovatieve industrie maakt dat Hengelo een stad is met een bijzonder sociaal klimaat. Inwoners, ondernemers en instellingen dragen bij aan een samenleving waarin mensen oog hebben voor elkaar. Deze sociale vanzelfsprekendheid is de drijvende kracht die Hengelo kenmerkt.

Samenvattend doen wij de volgende belofte (propositie) aan onze doelgroepen:

Propositie

Hengelo is de stadse huiskamer van Twente. Het industriële verleden en de maakindustrie zijn vandaag de dag nog altijd samen te vatten in een hands-on en down-to-earth mentaliteit.

In Hengelo vind je grootstedelijke voorzieningen terwijl het dorpse karakter behouden is en zich kenmerkt door persoonlijke aandacht en kwaliteit.

Om te kunnen toetsen of alle activiteiten (o.a. promotie en evenementen) de positionering versterken maken we gebruik van een brandfilter. Als we dit toepassen op evenementen dan is het bovenste filter het uitgangspunt waar alle evenementen aan moeten voldoen. De overige 2 filters zorgen ervoor dat er daadwerkelijk een selectie wordt gemaakt van evenementen die passen bij het profiel van Hengelo. Gaat een evenement helemaal door het filter dan is het evenement "on-brand".

Brandfilter



Doelgroepen

De onderscheidende kenmerken die gedefinieerd zijn en die uiteindelijk de positioneringrichting bepalen moeten worden afgestemd op de wensen van de doelgroepen. Hierin is een duidelijke keuze gemaakt dat alle acties en activiteiten van de gezamenlijke partners de komende 3 jaar op de volgende doelgroepen zijn gericht.

- ◆ Stijlzoeker
- ◆ Plezierzoeker
- ◆ Verbindingszoeker
- ◆ Harmoniezoeker

Stijlzoeker

Stijlzoekers gaan ervoor: in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op.



VAKANTIEGEDRAG

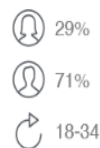
Actief. Staan overal voor open. Sporten en sportwedstrijden bezoeken. Feesten, verwend worden en genieten van exclusieve activiteiten. Trekken er vaak op uit: Nederland en buitenland. Accommodatie: luxe hotel of Airbnb. Betalen meer voor kwaliteit.

MEDIAGEBRUIK



Google
Reiswebsites,
boekingswebsites,
en review websites

GESLACHT & LEEFTIJD



INKOMEN & OPLEIDING



Boven modaal
inkomen



Middelbaar
opgeleid



Hengelo maakt hoogwaardige dingen, heeft kwalitatief goede horeca en een luxe aanbod in winkels. Hier houdt de Stijlzoeker van. De Stijlzoeker is goed vertegenwoordigd in de buitenwijken van Hengelo, waardoor dit een interessante doelgroep is voor de (binnen) stad.

Plezierzoeker

Plezierzoekers houden van feesten en de hort op gaan met vrienden. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd.



VAKANTIEGEDRAG

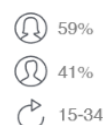
Strand-, feest- avontuurvakantie. Op pad met vrienden en familie. Plezier en gezelligheid. Entertainment en nieuwe avonturen. Trekken er veel op uit: Nederland en buitenland. Accommodatie: camping met veel vermaak, hostel of romantisch luxe hotel met partner. Houden van aanbiedingen.

MEDIAGEBRUIK



Google
Reiswebsites,
boekingswebsites,
aanbiedingsites
en review websites

GESLACHT & LEEFTIJD



INKOMEN & OPLEIDING



Modaal inkomen



Middelbaar
opgeleid



Hengelo heeft de plezierzoeker veel te bieden. Zeker door de uitbreiding van het evenementenplein, de horeca en de terrassen. Maar ook culturele voorzieningen als Metropool, de bioscoop en evenementen. Voor het winkelen lift de Plezierzoeker mee op het aanbod voor de Stijlzoeker. Daarnaast is de Plezierzoeker al ruim vertegenwoordigd in de binnen-

Verbindingszoeker

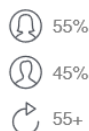
Verbindingszoekers zetten zich graag in voor anderen. Daarnaast genieten ze van natuur en knusse sfeer.



VAKANTIEGEDRAG

Inzetten voor anderen. Wandelen en fietsen in de natuur. Culturele activiteiten. Samen op pad met partner, vrienden en familie. Authentieke sfeer en lokale leven. Gezellig en ontspanning. Rust en stilte. In Nederland op vakantie. Accommodatie: knus, kleinschalig en gastvrij, zoals een camping.

GESLACHT & LEEFTIJD



MEDIAGEBRUIK



Google
Reiswebsites,
krantartikelen en
reisgidsen

INKOMEN & OPLEIDING



Tot modaal
inkomen



Laag opgeleid



Ook de verbindingszoeker is al sterk vertegenwoordigd in de regio. Deze doelgroep voelt zich verbonden met Hengelo door het verenigingsleven, de knusse sfeer, het dorps- en de down-to-earth mentaliteit. De verbindingszoeker zit eigenlijk in het DNA van Hengelo. Joa, joa; de Hengeloër en Verbindingszoeker zijn braaf maar ook eigenzinnig.

Harmoniezoeker

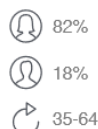
Vrije tijd is tijd voor het gezin, de familie of vrienden. Harmoniezoekers zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is.



VAKANTIEGEDRAG

Samenzijn, plezier maken, genieten van de kleine dingen, knusse sfeer en ontspannen. Kinderactiviteiten: pretpark, zwembad en dierentuin. Winkelen. Accommodatie: huisje op een park met veel voorzieningen. Let op kosten.

GESLACHT & LEEFTIJD



MEDIAGEBRUIK



Google
Reiswebsites,
boekingswebsites,
reisgidsen,
aanbiedingsites
en review websites

INKOMEN & OPLEIDING



Meestal modaal
inkomen of iets
meer



Middelbaar
opgeleid



De Harmoniezoeker houdt van gezelligheid en een knusse uitstraling. Dit is Hengelo van origine maar is de afgelopen decennia weggehaald. Door de nieuwe inrichting van de stad waarbij het steeds weer mooier, gezelliger en knusser wordt, heeft Hengelo veel te bieden voor de Harmoniezoeker. Deze doelgroep kan in Hengelo terecht om te winkelen, maar ook voor leuke activiteiten en evenementen met kinderen.