

Beleid financiële bijdragen voor evenementen in Hengelo 2019

Evenementen zijn belangrijk voor een stad. Ze zorgen voor levendigheid, hebben een belangrijke maatschappelijk en sociale functie en versterken het profiel van de stad. Met een goed evenementbeleid kan er sturing worden gegeven aan de programmering en spreiding van evenementen in Hengelo. Een programmering die aansluit op de behoefte van de Hengelose bevolking en past bij de identiteit en de gewenste profilering van de stad.

In 2019 kiezen we voor een evenementenprogramma dat aansluit op de identiteit van de stad. Deze identiteit wordt verteld in "Het Verhaal van Hengelo". Tevens ligt de focus de komende jaren op de binnenstad ter ondersteuning van het integrale actieplan voor een vitale binnenstad. Ook hebben we een duidelijke keuze gemaakt in de gewenste doelgroepen die we willen aantrekken met onze Hengelose evenementen.

Thema's

Om het evenementenaanbod te structureren en te komen tot de gewenste programmering die aansluit bij het Verhaal van Hengelo zijn de volgende krachtige thema's gekozen. Deze thema's ondersteunen en versterken de kernwaarden van Hengelo.

1. Stad met dorps karakter (*Leefbaar en Betrokken*)
2. Stad van de maakindustrie (*Vaardig en Vindingrijk*)
3. Stad met lef (*Praktisch en Idealistisch*)

Doelgroepen

Voor de komende jaren ligt de focus op de binnenstad en de volgende doelgroepen:

- Gezinnen
- Stellen en alleenstaanden in de leeftijd van 25-65 jaar

Hierbij richten we ons specifiek op de eigen Hengelose bewoners.

De gekozen thema's en doelgroepen zullen zwaar meewegen in de toetsingscriteria bij de beoordeling voor het verkrijgen van een financiële bijdrage.

Categorieën

De categorieën zijn ten opzicht van voorgaande jaren niet gewijzigd. Wel zal de nadruk komen te liggen op de beeldbepalende evenementen omdat deze grotendeels in de binnenstad plaatsvinden. Hierbij zullen de overige evenementen die elders in Hengelo plaatsvinden niet uit het oog worden verloren. Hier is echter minder budget voor beschikbaar.

In het beleid zijn 4 categorieën vastgesteld:

Categorie I : Beeldbepalende evenementen

Categorie II : Cultureel/Sociale evenementen

Categorie III: Nieuwe, kansrijke evenementen

Categorie IV: Eenmalige bijdragen

Werkwijze

Alle aanvragen worden door de evenementencommissie van Hengelo Promotie beoordeeld. De evenementencommissie bestaat uit verschillende personen vanuit de Hengelose samenleving en bedrijfsleven en staat onder toezicht van de Raad van Toezicht van Hengelo Promotie.

Categorie I: Beeldbepalende evenementen

- maximale bijdrage is €17.500 per evenement
- Evenementen behorende in deze categorie worden op voorhand geselecteerd en geïnformeerd door de evenementencommissie. Er kan hiervoor geen nieuwe aanvraag worden gedaan.

Criteria:

- ✓ Een kwalitatief topevenement dat in Hengelo wordt georganiseerd op het gebied van cultuur, recreatie, toerisme of sport.
- ✓ Het evenement sluit aan op de gekozen thema's ter ondersteuning van het Verhaal van Hengelo.
- ✓ Het evenement sluit aan op de gekozen doelgroepen
- ✓ Het evenement heeft een grote economische en maatschappelijke spin-off voor de stad Hengelo door samenwerking met diverse partijen (Hengelose ondernemers, culturele instellingen en andere evenementenorganisaties)
- ✓ Het evenement heeft een lokaal en regionaal karakter en trekt minimaal 10.000 bezoekers. Het gaat hier om unieke bezoekers.
- ✓ Het evenement heeft geen commercieel karakter en dus geen winstoogmerk.
- ✓ De potentie om op termijn zorg te dragen voor eigen financiële middelen anders dan de financiële bijdrage via Hengelo promotie is een pré. Bijvoorbeeld door het aanboren van externe geldstromen (sponsoring).
- ✓ Het evenement past qua aard, datum/tijdstip en kwaliteitsniveau binnen de evenementenkalender van Hengelo en de regio.
- ✓ De organisatie van het evenement beschikt over een goed onderbouwd projectplan inclusief toekomstvisie, promotieplan en goed beargumenteerde begroting.

Categorie II : Culturele/Sociale evenementen

- maximale bijdrage is €10.000 per evenement
 - Evenementen behorende in deze categorie worden op voorhand geselecteerd en geïnformeerd door de evenementencommissie. Er kan hiervoor geen nieuwe aanvraag worden gedaan
-

Criteria:

- ✓ Een kwalitatief goed evenement dat een belangrijke culturele en/of sociale waarde heeft voor Hengelo
 - ✓ Het evenement sluit aan op de gekozen thema's ter ondersteuning van het Verhaal van Hengelo.
 - ✓ Het evenement heeft een lokaal en regionaal karakter en trekt minimaal 5.000 bezoekers
 - ✓ Het evenement sluit aan op de gekozen doelgroepen
 - ✓ Het evenement heeft geen commercieel karakter en dus geen winstoogmerk.
 - ✓ Het evenement past qua aard, datum/tijdstip en kwaliteitsniveau binnen de evenementenkalender van Hengelo
 - ✓ De organisatie van het evenement beschikt over een goed onderbouwd projectplan inclusief toekomstvisie, promotieplan en goed beargumenteerde begroting.
-

Categorie III: Nieuwe Kansrijke Evenementen

- maximale bijdrage per evenement is €5.000

Criteria:

- ✓ Een evenement met de potentie om binnen 3 jaar een Beeldbepalend of Cultureel/Sociaal evenement te worden
 - ✓ Criteria: zie Beeldbepalende en Culturele/Sociale evenementen
-

Categorie IV: Eenmalige bijdragen

- Maximale bijdrage is €2.000 in deze categorie.

Criterium:

- ✓ Een evenement met een eenmalig bijzonder karakter b.v. extra media-aandacht (Sterkste Man), of voor een specifieke doelgroep (klassiek concert).

N.B. Het financiële beleid is goedgekeurd door de Raad van Advies van Hengelo Promotie, onder voorbehoud van wijzigingen door het college van B&W van de Gemeente Hengelo.